

SIXTEENTH ISSUE

SPACES

by **GAMUDA** LAND VIET NAM

November
2022

TRẢI
NGHIỆM
HỘI HÈ
BẮT TẬN



17

CƠ HỘI ĐẦU TƯ NHÀ PHỐ HẤP DẪN TẠI
THÀNH PHỐ MỚI BÌNH DƯƠNG

24

HÀNH TRÌNH PROPTech ẤN TƯỢNG CỦA NHÀ KIẾN
TẠO ĐÔ THỊ MALAYSIA

HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP

CỐ VẤN

Angus Liew
Andrew Chan

BAN BIÊN TẬP

Hoàng Lan Anh | Samantha Tan

Lê Minh Triết | Nguyễn Ngọc Thảo Vy

CỘNG TÁC NỘI DUNG

Hồng Liên | Thái Tài
Bích Loan | Thùy Dương
Lê Hoàng | Ivy
Hoàng Sinh | Thảo Ly

PHỤ TRÁCH THIẾT KẾ

Hai Truong

LỜI NGỎ

Độc giả thân mến,

Tiếp nối những thành tựu kiến tạo đô thị tuyệt vời từ Gamuda City và Celadon City sau hơn một thập kỷ có mặt tại Việt Nam, Gamuda Land đang quyết tâm mở rộng quy mô kinh doanh của mình ở đất nước tươi đẹp này với một chiến lược dài hạn đầy tham vọng.

Để tiến xa hơn nữa trong chương mới của chuyến hành trình, nhà kiến tạo đô thị danh tiếng đến từ Malaysia đang nhanh chóng mở rộng danh mục đầu tư và đa dạng hóa sản phẩm của mình như dự án phức hợp cao tầng, nhà phố thương mại, v.v... Và bước đi đầu tiên trong kế hoạch táo bạo này là "siêu phẩm" Artisan Park tại Bình Dương. Nằm tại vị trí chiến lược ở khu vực đắc địa ngay cạnh Trung tâm hành chính tỉnh, bao quanh bởi các tiện ích giáo dục, y tế, thể thao, thương mại tiêu chuẩn quốc tế, Artisan Park là một tổ hợp 349 sản phẩm nhà phố thương mại cao cấp ấn tượng. Chủ đầu tư kỳ vọng dự án sẽ trở thành khu phức hợp tâm điểm với các hoạt động văn hóa, thương mại sầm uất bậc nhất trung tâm Thành phố mới Bình Dương.

Với cam kết mạnh mẽ vì sự phát triển bền vững, tăng trưởng xanh và đóng góp cho xã hội, Gamuda Land là doanh nghiệp bất động sản tiên phong tuân thủ các tiêu chí ESG, đưa yếu tố môi trường, xã hội và quản trị vào hệ thống vận hành của mình. Điều này được minh chứng trực quan từ những việc nhỏ nhất như xây dựng đội nhóm, đến những nỗ lực không ngừng tôn tạo cho các khu đô thị ngày càng thêm bền vững, trong lành, và thúc đẩy sự cải tiến công nghệ nhằm hướng đến nền kinh tế xanh.

Đó là những thông tin tiêu điểm sẽ được truyền tải trong SPACES số 16, Ban Biên tập hy vọng độc giả sẽ có những trải nghiệm hứng thú khi xem qua ấn phẩm này.

BAN BIÊN TẬP

Dear readers,

Following the wonderful town-making achievements with Gamuda City and Celadon City after more than a decade of presence in Vietnam, Gamuda Land continues to expand its business scale in this beautiful country with an ambitious long-term strategy.

To leap even further in new chapter of the journey, the reputed town-maker from Malaysia is rapidly expanding larger portfolio and diversifying more products such as high-rise complex project, commercial housing project, etc. And the first step in this bold plan is the Artisan Park 'masterpiece' in Binh Duong province. Strategically located at the prime area right next to the Provincial Administrative Center and surrounded by world-class educational, health, sports, commercial facilities, Artisan Park is an impressive compound of 349 high-end commercial landed houses. The developer expects the project to become the downtown with bustling cultural and commercial activities at the "heart" of Binh Duong New City.

With a strong commitment to sustainable development, green growth and social contribution, Gamuda Land is a pioneering real estate developer in compliance with ESG framework, bringing environmental, social and governance criteria into operating system. This can be recognized clearly from the smallest matter as team building, to persistent efforts to enhance the townships becoming more sustainable and fresh day by day, and drive technological innovations to transform for green economy.

These are the highlights of SPACES No. 16. The Editorial Board hopes that readers will have an interesting experience when viewing this edition.

Ấn phẩm nội bộ của Gamuda Land Việt Nam, lưu hành nội bộ.

Liên hệ thông tin gửi về:
Văn phòng Gamuda Land (HCMC)

Địa chỉ: Số 2 đường D2 - KĐT Celadon City, P. Sơn Kỳ, Q. Tân Phú, TP.HCM
SĐT: (+84) 28 6252 9999 - Ext.: 224
Mail: triet.leminh@gamudaland.com.my

MỤC LỤC

2022 Spaces | Edition 16



DOANH NGHIỆP PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG HÀNG ĐẦU VIỆT NAM 2022

Gamuda Land vào Top 50 Doanh nghiệp
Phát triển bền vững hàng đầu Việt Nam 2022



GAMUDA BERHAD - DOANH NGHIỆP MALAYSIA NỔI BẬT NHẤT CHÂU Á

Gamuda Berhad được công nhận là
Doanh nghiệp Nổi bật nhất Châu Á 2022 của Malaysia

CƠ HỘI ĐẦU TƯ NHÀ PHỐ HẤP DẪN TẠI THÀNH PHỐ MỚI BÌNH DƯƠNG

"Siêu phẩm" nhà phố thương mại Artisan Park đang là
tâm điểm thị trường bất động sản Bình Dương

ĐẠI LỘ CELADON – TỌA ĐỘ GIAO THƯƠNG HÀNG ĐẦU KHU TÂY SÀI GÒN

Tọa lạc tại "trái tim" Celadon City, Đại lộ Celadon
quy tụ mọi ưu thế giao thương hấp dẫn bậc nhất

"NGÀY XƯA NGÀY XUA"

Lễ hội Trung thu 2022 đặc sắc tại Celadon City

HÀNH TRÌNH PROPTech ẨM TƯỢNG CỦA NHÀ KIẾN TẠO ĐÔ THỊ MALAYSIA

Gamuda Land đặt bước tiến mới ấn tượng trong
hành trình chuyển đổi Proptech với GL Lifestyle

"MƠ MÀNG" GIỮA VÔ VẠN LỄ HỘI ÂM NHẠC TẠI GAMUDA CITY

Gamuda City những năm gần đây đã trở thành
một trong những điểm đến nổi bật nhất thủ đô Hà Nội

CHẠY VÌ TRÁI TIM "NỐI NHỊP TIM - VƯƠN MẮM SỐNG"

Chạy vì trái tim lần 9 năm 2022 dự kiến diễn ra
từ giữa tháng 11 đến hết tháng 12 năm 2022



THÀNH LẬP BAN QUẢN TRỊ PHÂN KHU EMERALD

Vào giữa tháng 9 vừa qua, phòng Quản lý đô thị Celadon City trực thuộc chủ đầu tư Gamuda Land đã phối hợp cùng UBND phường Sơn Kỳ - quận Tân Phú, đứng ra tổ chức Hội nghị nhà chung cư phân khu Emerald để thành lập Ban Quản trị toàn khu và thu được thành công ngoài mong đợi.

Là “viên ngọc lục bảo” mỹ miều của Celadon City, phân khu Emerald được “kết tinh” bởi các phát kiến và tâm huyết của đội ngũ triển khai dự án tài năng đến từ trong và ngoài nước. Gamuda Land đã nỗ lực hết mình thực

hiện đúng cam kết tiến độ hoàn thiện với người mua nhà, và bắt đầu bàn giao từ tháng 01 năm 2020.

Sau gần 2 năm, khi cư dân đã chuyển về an cư đông đủ, việc thành lập Ban Quản trị là bước cuối cùng nhằm đáp ứng nguyện vọng của cư dân được tự quản đời sống sinh hoạt của mình. Tuy nhiên, điều đó không có nghĩa là chủ đầu tư trách nhiệm đến từ Malaysia sẽ buông lơi nơi này, Gamuda Land sẽ vẫn tiếp tục duy trì và tôn tạo các khu vực công cộng nhằm đảm bảo không gian sống của cư dân luôn bền vững, lý tưởng như những phút ban đầu.

Thùy Dương

GAMUDA LAND VÀO TOP 50 DOANH NGHIỆP PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG HÀNG ĐẦU VIỆT NAM 2022

Tại buổi lễ trao Giải thưởng Doanh nghiệp Phát triển Bền vững 2022 được tổ chức tại TP.HCM vào cuối tháng 8 vừa qua, Gamuda Land đã vinh dự được công nhận là một trong Top 50 Doanh nghiệp Phát triển bền vững hàng đầu Việt Nam.

Giải thưởng Doanh nghiệp Phát triển bền vững là một chương trình xúc tiến, với mục đích đồng hành cùng chính phủ Việt Nam thực hiện các cam kết tại Hội nghị COP26 về việc giảm phát thải ròng về “0” vào năm 2050, ứng phó với biến đổi khí hậu, phát triển năng lượng sạch, hạ tầng cơ sở bền vững. Chương trình do tạp chí Nhịp Cầu Đầu Tư khởi xướng với sự tham gia cố vấn và bình xét của các chuyên gia kinh tế hàng đầu đến từ những tập đoàn đa quốc gia, viện nghiên cứu... Giải thưởng là một cuộc cạnh tranh gắt gao giữa hàng nghìn doanh nghiệp cả FDI, niêm yết, và chưa niêm yết để tìm ra Top 50 xuất sắc nhất.

Triết lý chủ đạo của Gamuda Land là hoạt động kinh

doanh phải luôn song hành với mục tiêu phát triển bền vững, cam kết tăng trưởng xanh và đóng góp cho xã hội. Chủ đầu tư trách nhiệm đến từ Malaysia là một trong những doanh nghiệp bất động sản tiên phong tuân thủ các tiêu chí ESG, đưa yếu tố môi trường, xã hội và quản trị vào hệ thống vận hành của mình.

P.V



“SIÊU THỊ 0 ĐỒNG” - TẮM ÁO TRAO TAY, YÊU THƯƠNG ĐỒNG DÂY



Hòa cùng định hướng phát triển bền vững thông qua chiến lược Hành động xanh của tập đoàn Gamuda Berhad, Câu lạc bộ Thể thao & Nghỉ dưỡng Celadon (CSRC) đã chủ động sáng tạo khởi xướng và phát động các chương trình nâng cao nhận thức bảo vệ môi trường trong cộng đồng, và thành viên đến luyện tập tại CLB.

Một trong những chương trình tiêu điểm chính là Siêu thị 0 đồng với thông điệp ý nghĩa “Tắm áo trao tay, yêu thương đồng dây”. CSRC sẽ kêu gọi và tiếp nhận những quần áo cũ không dùng đến nữa được quyên tặng từ cộng đồng, sau đó giặt ủi gọn gàng và trao lại cho các hoàn cảnh khó khăn đang thiếu thốn những manh áo ấm.

Ngành công nghiệp thời trang đóng góp đến 2% tổng GDP toàn thế giới với hơn 80 triệu trang phục được sản xuất và mua bán hằng năm. Song song với các lợi ích kinh tế không thể chối bỏ, việc bùng nổ nhu cầu tiêu thụ sản phẩm thời trang may mặc nhanh (fast fashion) cũng đóng góp 35% chất thải vi nhựa vào đại dương, 10% khí

thải nhà kính và 20% ô nhiễm nước toàn cầu mỗi năm. Vậy nên CSRC đã cho ra đời chương trình này, với niềm tin chỉ cần mỗi người đóng góp một hành động nhỏ, chúng ta sẽ tạo nên sự khác biệt lớn lao, mang lại những thay đổi tích cực cho môi trường.

Bên cạnh Siêu thị 0 đồng, CSRC còn tổ chức chương trình tặng cây cho hội viên và khách tham quan đến thăm câu lạc bộ với mong muốn lan tỏa tình yêu thiên nhiên, khởi dậy phong trào phủ xanh môi trường sống từ những chồi non mơn mẫm. Trong thời gian tới, CSRC sẽ giới thiệu thêm nhiều chương trình hữu ích, thiết thực hơn nữa đến cộng đồng để cùng nhau chung tay bảo vệ Trái đất thân thương của chúng ta.

Hiện tại, chương trình Siêu thị 0 đồng sẽ được duy trì xuyên suốt, độc giả có nhã ý quyên tặng quần áo cũ có thể liên hệ tại quầy lễ tân CSRC, đồng thời hãy chia sẻ thông tin này đến những hoàn cảnh khó khăn để đến nhận hỗ trợ.

Lê Hoàng



- Địa chỉ: Câu lạc bộ Thể thao & Nghỉ dưỡng Celadon – Số 2 Đường D2, P. Sơn Kỳ, Q. Tân Phú, TP.HCM
- Thời gian: 10h00 – 12h00 và 13h00 – 15h00 các ngày trong tuần

SÔI ĐỘNG NGÀY HỘI THỂ THAO VÀ GIA ĐÌNH ASEAN 2022 TẠI CELADON CITY

Vào ngày 17/9, nhân dịp kỷ niệm 55 năm ngày thành lập ASEAN và hưởng ứng chủ đề “Cùng nhau mạnh mẽ hơn”, Tổng lãnh sự quán Malaysia phối hợp với Sở Ngoại vụ TP.HCM đã tổ chức Ngày hội thể thao và gia đình ASEAN 2022 tại Celadon City. Gamuda Land vinh dự là nhà tài trợ chính cho hoạt động hữu nghị giữa các cơ quan lãnh sự ASEAN đóng trên địa bàn TP.HCM.

Mở màn cho ngày hội là hoạt động đạp xe của các đại biểu tham dự và hoạt động trồng cây nhằm nêu cao tinh thần bảo vệ môi trường. Ngoài ra, chương trình còn nhiều hoạt động thú vị khác như thi đấu thể thao, giao lưu ẩm thực và văn hoá, v.v... diễn ra tại khu đô thị xanh tiêu chuẩn quốc tế nổi bật nhất khu Tây TP.HCM.

Đây là hoạt động hết sức ý nghĩa thể hiện sự gắn kết và thân tình của “đại gia đình” ASEAN, đồng thời minh chứng cho tinh thần hữu nghị, đoàn kết bền vững của khối, tạo nên sức mạnh ý chí để cùng nhau vượt qua thử thách và phát triển trong tương lai.

P.V



BẠN CẦN ĐẶT TIỆC
THÔI NÔI SINH NHẬT, LIÊN HOAN?



028 6252 8999

ĐỊA CHỈ: SỐ 02, ĐƯỜNG D2, PHƯỜNG SƠN KỲ, QUẬN TÂN PHÚ, TP.HCM



ƯU ĐÃI ĐẶT TIỆC
1 CHỈ TỪ
TRIỆU

GAMUDA LAND

CELADON CITY TRÊN HÀNH TRÌNH HƯỞNG ĐẾN KHU ĐÔ THỊ BỀN VỮNG

Thùy Dương

Để giữ vững vị thế khu đô thị sinh thái nổi bật nhất khu Tây TP.HCM, Gamuda Land luôn không ngừng nỗ lực, bỏ ra nhiều công sức để ngày qua ngày tôn tạo cho Celadon City thêm phần tươi đẹp, bảo đảm sự bền vững môi sinh, chốn an cư lý tưởng cho cư dân.

Mới đây khu đô thị đã chuyển đổi các công cụ, phương tiện lao động của nhân viên cảnh quan, môi trường sang các nguồn năng lượng sạch, có thể tái sử dụng được, như máy cắt cỏ, thổi lá chạy bằng điện, dùng nước mưa thu gom để tưới cây, v.v... Đây là những bước tiến nhằm hiện thực hóa mục tiêu giảm thiểu khí thải CO2, và tiếng ồn ra môi trường ngoài do các nguồn nguyên liệu hóa thạch như xăng, dầu tạo ra khi vận hành. Trước đó, phòng Quản lý khu đô thị Celadon City đã trang bị các trạm xe đạp cộng đồng nhằm khuyến khích cư dân sử dụng phương tiện di chuyển thân thiện môi trường, cũng là một phần trong kế hoạch hành động này.

Ngoài ra, để bảo dưỡng những hồ cảnh quan theo cách tự nhiên nhất, chủ đầu tư cũng đã tiếp nhận và triển khai việc thả những cụm lục bình với mục đích vừa tô điểm thêm cho mặt hồ vừa tạo ra một bộ lọc nước thiên nhiên. Lục bình hay còn gọi là bèo tây, lộc bình, bèo Nhật Bản, cao khoảng 30 cm với dạng lá hình tròn, rễ trông như lông vũ dài đến 1m, là loài cây xuất xứ vùng đầm lầy Amazon (Nam Mỹ), từ đó lan tỏa khắp thế giới. Ở dạng tự nhiên, cây lục bình có khả năng hấp thụ những kim loại nặng như chì,



Cưa điện, máy thổi, cắt cỏ điện



Quy hoạch khu vực không hút thuốc



Thả lục bình

thủy ngân, strontium và những chất hữu cơ chưa được phân hủy có trong môi trường nước.

Bên cạnh đó, Gamuda Land thấu hiểu rằng việc phải hút thuốc lá thụ động trong khu công viên cây xanh là điều không tốt cho sức khỏe cư dân, đặc biệt là người lớn tuổi và trẻ em. Vậy nên, với mục tiêu nâng cao chất lượng không khí khu công viên, và tạo thói quen sống lành mạnh, sống khỏe cho cư dân, phòng Quản lý khu đô thị đã tiến hành quy hoạch và gắn các bảng chỉ dẫn khu vực hạn chế hút thuốc tại công viên Celadon City.

Là nhà kiến tạo đô thị có trách nhiệm, Gamuda Land luôn theo dõi sát sao và sẽ không ngừng tôn tạo môi sinh, cảnh quan thiên nhiên tại các khu đô thị của mình. Trong thời gian tới, chủ đầu tư Malaysia sẽ áp dụng thêm nhiều giải pháp xử lý môi trường tân tiến hơn nữa để vun bồi cho Celadon City nói riêng, và các dự án mới tại Việt Nam nói chung ngày càng trong xanh bền vững.



GAMUDA BERHAD ĐƯỢC VINH DANH DOANH NGHIỆP NỔI BẬT NHẤT CHÂU Á 2022 CỦA MALAYSIA

Mới đây Gamuda Berhad đã được công nhận là Doanh nghiệp Nổi bật nhất Châu Á 2022 của Malaysia bởi tạp chí tài chính chuyên sâu hàng đầu khu vực Asiamoney. Đây là tập đoàn chủ quản của Gamuda Land - một trong những nhà phát triển nước ngoài hàng đầu thị trường bất động sản Việt Nam.

Ngoài ra, tập đoàn còn đạt giải Doanh nghiệp hàng đầu Malaysia trong lĩnh vực kỹ thuật – xây dựng lần thứ tư liên tiếp, củng cố vững chắc vị thế dẫn đầu và uy tín của mình với tư cách là doanh nghiệp xây dựng và phát triển cơ sở hạ tầng hàng đầu đất nước.

Với vị thế là nhà cung cấp giải pháp kỹ thuật và phát triển bất động sản tiên phong trong khu vực, thành tích này là minh chứng sống động cho thấy Gamuda Berhad cam kết hoàn thành xuất sắc việc chuyển đổi có tác động lớn đến môi trường xây dựng, đồng thời nâng cao giá trị dài hạn cho các bên liên quan. Sự phát triển của tập đoàn gây ấn tượng bởi việc phát kiến ra những giải pháp đột phá về kỹ thuật và công nghệ xây dựng kỹ thuật số. Những sáng kiến táo bạo này là công cụ để tập đoàn chinh phục thị trường quốc tế trong lĩnh vực xây dựng kỹ thuật, tiêu biểu nhất là công trình lưỡng dụng tiên phong Hầm giao thông kết hợp thoát lũ (SMART) đầu tiên trên thế giới và Máy đào hầm

ngầm tự động (A-TBM) duy nhất toàn cầu hiện tại.

Thành lập vào năm 1976 tại Malaysia, Gamuda Berhad đã phát triển lớn mạnh với nền tảng chuyên môn ở ba lĩnh vực cốt lõi: kỹ thuật & công trình; phát triển bất động sản và xây dựng cơ sở hạ tầng. Ngày nay, Gamuda Berhad là một tập đoàn xây dựng và phát triển bất động sản, cơ sở hạ tầng quy mô toàn cầu với bề dày thành tích đã được chứng minh trong việc cung cấp các giải pháp đột phá sáng tạo trên toàn thế giới. Gamuda Berhad đang hoạt động kinh doanh tại chín quốc gia Malaysia, Đài Loan Trung Quốc, Singapore, Úc, Vương quốc Anh, Ấn Độ, Việt Nam, Bahrain và Qatar.

Gamuda Berhad được công chúng biết đến nhiều nhất bởi nhánh phát triển bất động sản của mình là Gamuda Land. Hơn hai thập niên qua, Gamuda Land đã kiên trì xây dựng thành tích trong việc phát triển các dự án bất động sản đột phá và kiến tạo các cộng đồng văn minh, bền

vững tại các khu đô thị và phức hợp cao tầng ở Malaysia, Úc, Vương quốc Anh, Singapore và Việt Nam. Gia nhập thị trường Việt Nam vào năm 2007, Gamuda Land tạo được tiếng vang với hai khu đô thị tiêu chuẩn quốc tế được quy hoạch bài bản là Gamuda City ở Hà Nội và Celadon City ở Thành phố Hồ Chí Minh. Những dự án này đã trở thành mô hình kiểu mẫu cho việc phát triển dự án bất động sản, được công nhận bởi hàng loạt giải thưởng uy tín dành cho quy hoạch tổng thể.

Tiếp nối những thành công đó, Gamuda Land lại tiếp tục mở rộng quy mô kinh doanh tại Việt Nam với chiến lược dài hạn đầy tham vọng. Nhà kiến tạo đô thị Malaysia mới đây đã công bố dự án mới sắp ra mắt của mình là với Artisan Park tại Bình Dương. Nằm tại vị trí chiến lược tại khu vực đặc địa ngay cạnh Trung tâm hành chính tỉnh Bình Dương, bao quanh bởi các tiện ích giáo dục, y tế, thể thao, thương mại tiêu chuẩn quốc tế. Chủ đầu tư kỳ vọng Artisan Park sẽ trở thành tâm điểm của thị trường nhà đất khu vực, phục vụ cho cả mục đích an cư lẫn khai thác thương mại dịch vụ với sự đan xen hài hòa giữa những căn nhà phố thương mại sở hữu từ 2 đến 3 mặt tiền và các tuyến phố đi bộ, giúp gia chủ linh hoạt trong việc kinh doanh mua bán tại chỗ.

“Việt Nam rõ ràng là một thị trường đầy tiềm năng đối với các nhà phát triển bds. Để tiến xa hơn nữa tại thị trường này, chúng tôi đã lên kế hoạch nhanh chóng mở rộng danh mục đầu tư và đa dạng hóa sản phẩm của mình như dự án phức hợp cao tầng, nhà ở thương mại... Với nền tảng tài chính vững chắc và bề dày kinh nghiệm chuyên môn, tập đoàn đã sẵn sàng đầu tư thêm vốn để thu mua các dự án mới bằng nhiều cách như mua bán & sáp nhập, chuyển nhượng, đấu thầu. Dự án mới hơn nữa mà chúng tôi sắp sửa công bố sẽ là một khu phức hợp 2,8ha tại Thành phố Thủ Đức với tiềm năng tăng trưởng rất cao. Là một nhà kiến tạo đô thị, mối quan tâm lớn nhất của chúng tôi trong tương lai vẫn là những quỹ đất lớn, để chúng tôi có thể triển khai phương thức quy hoạch tổng thể đột phá của mình với tầm nhìn mang đến môi trường sống bền vững cho cộng đồng”, ông Angus Liew - Chủ tịch HĐQT Gamuda Land Việt Nam chia sẻ.

Được thành lập vào năm 1989, Asiamoney là



Tuyến metro MRT Kajang Line tự động không người lái do Gamuda Berhad phát triển tại Malaysia



Phối cảnh dự án Artisan Park tại TPM Bình Dương của Gamuda Land

tạp chí tài chính chuyên sâu hàng đầu trong khu vực, một bộ phận của tập đoàn truyền thông toàn cầu Euromoney Institutional Investor PLC có trụ sở tại London. Cuộc khảo sát Doanh nghiệp hàng đầu châu Á của Asiamoney là một cuộc thăm dò uy tín trên toàn thế giới, dựa trên cơ chế thăm dò ý kiến của các tổ chức môi giới và đánh giá các công ty đại chúng niêm yết trong khu vực. Hơn 900 nhà quản lý quỹ, chuyên gia phân tích tài chính, lãnh đạo ngân hàng và tổ chức đánh giá xếp hạng đã tham gia bỏ phiếu để bình chọn những doanh nghiệp nổi bật nhất trong lĩnh vực và thị trường của họ.

Dinh Khải

ARTISAN PARK RA MẮT HOÀNH TRÁNG VỚI “CỘNG ĐỒNG TINH HOA” GL FRIENDS

Vào cuối tháng 9 vừa qua, dự án nhà phố thương mại độc đáo Artisan Park tại Thành phố mới Bình Dương đã được Gamuda Land giới thiệu đến “cộng đồng tinh hoa” GL Friends (chương trình khách hàng thân thiết của Gamuda Land), thông qua giải giao lưu đánh golf được tổ chức quy mô, bài bản tại TP.HCM.

Sự kiện diễn ra sôi nổi từ sáng đến đêm với những màn tranh tài quyết liệt, gây ấn tượng

**Độc giả quan tâm đến
chương trình GL Friends, vui
lòng tìm hiểu thêm thông
tin tại đây:**



các golf thủ, khép lại bằng buổi liên hoan tổng kết hoành tráng kết hợp ra mắt Artisan Park. Những nhà đầu tư khôn ngoan, là các khách mời tham dự chương trình, đều thể hiện sự hứng thú, đánh giá cao tiềm năng của 349 “siêu phẩm” nhà phố thương mại chuẩn bị ra mắt chính thức vào cuối năm nay.

Gamuda Land không chỉ kiến tạo nên những dự án với kiến trúc & không gian sống bền vững cho cộng đồng, mà còn mang đến những dịch vụ trải nghiệm dẫn đầu cho những thượng khách giàu khát vọng vươn lên đỉnh cao danh vọng, và có phong cách tận hưởng cuộc sống riêng biệt.

Ngoài những sản phẩm đẳng cấp có thể đầu tư hay những giá trị vật chất có thể đo lường, Gamuda Land còn theo đuổi chuẩn mực phục vụ khách hàng ở những tầm cao, khẳng định vị thế thời thượng. Hãy trở thành thành viên của GL Friends – “cộng đồng tinh hoa, trải nghiệm dẫn đầu” của những khách hàng thân thiết đã tin tưởng và đồng hành cùng Gamuda Land, để được tận hưởng nhiều đặc quyền riêng biệt hấp dẫn cùng những dịch vụ đẳng cấp hàng đầu.

Thái Tài



THE CANOPY

ON NORMANBY

ẢN TƯỢNG LỄ RA MẮT THE CANOPY DỰ ÁN ĐỘC ĐÁO TẠI ÚC CỦA GAMUDA LAND

Vào ngày 1/10 vừa qua tại Celadon City, Gamuda Land Việt Nam đã tổ chức buổi lễ quy mô để giới thiệu The Canopy - dự án ấn tượng mới nhất của tập đoàn tại Úc đến những khách hàng thân thiết GL Friends tại Việt Nam. Dự án đột phá và đầy tiềm năng đã nhận được sự quan tâm sâu sắc cũng như phản hồi tích cực từ khách mời tham dự. Điều đặc biệt ấn tượng đó là sự kiện này nằm trong chuỗi sự kiện được tổ chức đồng loạt trên toàn cầu, ở tất cả các thị trường mà Gamuda Land đang có mặt.

Tọa lạc tại trung tâm khu Nam thành phố Melbourne cực kỳ sôi động, The Canopy là một không gian sống xanh đương đại, thừa hưởng một nền văn hóa giàu bản sắc, đồng thời cũng là sự hòa quyện đầy nghệ thuật giữa nét cổ điển tinh tế với phong cách thiết kế hiện đại phóng khoáng. Từng thước không gian là một tác phẩm nghệ thuật chần chu từ thiết kế độc đáo đến vật liệu cao cấp, giữ đúng tinh thần thiết kế biophilic và đảm bảo các mục tiêu bền vững.

The Canopy không chỉ đem lại cuộc sống tiện nghi, mà còn ưu tiên trải nghiệm hòa hợp với tự nhiên cho cộng đồng cư dân muốn tận hưởng yên bình và phát triển thịnh vượng. Và hơn cả một sản phẩm bất động sản bình thường, The Canopy còn mang đến cơ hội lý tưởng để dễ dàng tiếp cận nước Úc thịnh vượng, văn minh cho khách hàng thân thiết của Gamuda Land tại Việt Nam.

Là nhánh phát triển bất động sản của Gamuda Berhad - tập đoàn xây dựng, phát triển cơ sở hạ tầng hàng đầu Malaysia và Đông Nam Á, Gamuda Land là một chủ đầu tư quốc tế đầy tiềm lực với hơn 25 năm kinh nghiệm phát triển khu đô thị và cao ốc tích hợp quy mô lớn khắp các châu lục. Tin tưởng lựa chọn và đồng hành cùng Gamuda Land, khách hàng không chỉ tìm được ngôi nhà lý tưởng cho mình, mà bên cạnh đó còn là những cơ hội tuyệt vời để đầu tư cho cơ nghiệp, tương lai tại những đất nước phát triển.

Thảo Vy



ARTISAN
Park

GAMUDA LAND

ARTISAN PARK

349

SIÊU PHẨM NHÀ PHỐ THƯƠNG MẠI
TẠI TRUNG TÂM THÀNH PHỐ MỚI BÌNH DƯƠNG

CHÍNH THỨC RA MẮT



THỊ TRƯỜNG BẤT ĐỘNG SẢN BÌNH DƯƠNG:

NHÀ PHỐ ĐANG “NÓNG”



Với hàng loạt khu công nghiệp đã và đang thành hình, nguồn cầu nhà ở tại Bình Dương đang tăng vọt trong khi nguồn cung thì đang thiếu hụt rất nhiều

Thị trường bất động sản liên tục ghi nhận nhiều kỷ lục về số lượng quan tâm tại tỉnh Bình Dương nhưng lại có sự phân hóa ở các phân khúc, trong đó nhà phố đang thể hiện sức hút vô cùng mạnh mẽ.

BẤT ĐỘNG SẢN BÌNH DƯƠNG DUY TRÌ SỨC NÓNG

Theo báo cáo của Batdongsan.com.vn, trong quý I,II-2022, sức nóng của thị trường Bình Dương vẫn được duy trì, giá rao bán vẫn tăng tới 27% so với cùng kỳ. Còn theo thống kê của DKRA Vietnam, trong 6 tháng đầu năm nay, tỷ lệ tiêu thụ BDS tại TP.HCM và các tỉnh giáp ranh, bao gồm Bình Dương đạt xấp xỉ 64% nguồn cung mở bán, bằng 88% so với cùng kỳ 2021.

Trong khi đó, JLL cho biết Bình Dương là một trong hai tỉnh dẫn đầu nguồn cung đồng thời ghi nhận doanh số bán nhiều nhất với 1.076 căn. Giá bán tăng mạnh 11-13%/năm đối với dòng sản phẩm nhà phố nằm trong mức giá 5-6 tỷ đồng/căn. Các chuyên gia lý giải, nguyên nhân có thể do quỹ đất khu vực TP.HCM đã vô cùng khan hiếm, giá BDS ở mức cao khiến dòng tiền đổ về những địa phương kế cận còn nhiều dư địa tăng trưởng.

Theo các nhà đầu tư nhiều kinh nghiệm, dự án nhà phố được đầu tư mới ở khu vực Tp.HCM đã không còn nhiều, bên cạnh đó, tiềm năng khai thác và tính thanh khoản ở một số khu vực lại khá thấp nên không còn quá hấp dẫn. Mặt khác, nhà phố thương mại ở những vùng phụ cận được đầu tư cơ sở hạ tầng bài bản như Bình Dương lại hấp dẫn vì còn dồi dào dư địa tăng trưởng, cả ở phương diện giá trị

sử dụng và đầu tư - kinh doanh do hàng chục khu công nghiệp đang hoạt động nhộn nhịp tại đây, và rất nhiều khu mới đang dần thành hình.

Được biết giá cho thuê căn hộ, nhà phố tại đã tăng tới 8 - 13% so với cùng kỳ năm 2021. Theo số liệu 4 tháng đầu năm của batdongsan.com.vn, dịch vụ cho thuê nhà phố tại Bình Dương nhận được sự quan tâm tăng đến 18%. Có thể nói nhà phố thương mại đang là loại hình tài sản được

VẪN NÊN CẨN TRỌNG “CHỌN MẶT GỬI TIỀN”

Hiện tại Bình Dương đang là tỉnh có tốc độ công nghiệp hóa, đô thị hóa cao nhất cả nước, đạt trên 82%, trở thành điểm sáng thu hút đầu tư trong và ngoài nước. Dù tổng quan thị trường nhìn chung là vô cùng tích cực, tuy nhiên không phải dự án nào cũng có được tiềm năng sinh lời nhanh chóng, do không phải vùng nào trên địa bàn tỉnh cũng được đầu tư đồng bộ như nhau. Để quyết định xuống tiền, nhà đầu tư cá nhân cần tìm hiểu kỹ càng, sàng lọc những dự án được phát triển bài bản, nằm trong các khu vực có cơ sở hạ tầng hoàn chỉnh, tọa lạc tại trung tâm các vùng quy hoạch đô thị mới có tiềm lực khai thác kinh doanh thương mại nếu muốn thu lợi nhuận nhanh chóng.

Trong đó, khu vực được quy hoạch thành trung tâm hành chính mới của tỉnh là Thành phố mới Bình Dương (TPM Bình Dương) là điểm sáng nổi bật nhất, khi là nơi hút vốn ngân sách đầu tư công lên đến 50.000 tỷ đồng, ngân sách trung ương bố trí hơn 2.581 tỷ đồng để triển khai ngay các dự án hạ tầng liên kết vùng với TP.HCM. Giao thông kết nối tốt, hệ thống tiện ích cũng phong phú và dân cư đông



Phối cảnh dự án nhà phố thương mại Artisan Park tại TPM Bình Dương của Gamuda Land

đúc sẽ là điểm đến lý tưởng cho không chỉ các nhà đầu tư mà cả người mua nhà muốn an cư.

Nhận định này được củng cố bởi sự đổ bộ ồ ạt của các chủ đầu tư dự án quốc tế danh tiếng trong thời gian qua. Như vừa mới đây, nhà phát triển tên tuổi đến từ Malaysia - Gamuda Land, nổi danh tại Việt Nam với 2 dự án đại đô thị tiêu chuẩn quốc tế Gamuda City tại Hà Nội và Celadon City tại TP.HCM, đã hé lộ về việc chuẩn bị ra mắt dự án nhà phố nằm ở vị trí đắc địa liền kề Trung tâm hành chính tỉnh Bình Dương.

Dự án mang tên gọi Artisan Park, trải rộng trên diện tích và được bao quanh bởi các tiện ích giáo dục, y tế, thể thao, thương mại tiêu chuẩn quốc tế của TPM Bình Dương. Với 349 sản phẩm nhà phố cao cấp, chủ đầu tư kỳ vọng Artisan Park sẽ trở thành tâm điểm của thị trường nhà đất khu vực, phục vụ cho cả mục đích an cư lẫn khai thác thương mại dịch vụ với sự đan xen hài hòa giữa những căn nhà phố thương mại sở hữu từ 2 đến 3 mặt tiền cùng các tuyến phố đi bộ, giúp gia chủ linh hoạt trong việc kinh

doanh mua bán tại chỗ.

“Đây sẽ là dự án nhà phố ấn tượng với nhiều đổi mới trong thiết kế để nâng cao trải nghiệm sống của cư dân. Chúng tôi đặt ra mục tiêu phát triển dự án trở thành khu phức hợp tâm điểm với các hoạt động văn hóa, thương mại sầm uất bậc nhất ở trung tâm Thành phố mới Bình Dương”, ông Angus Liew – Chủ tịch HDTV Gamuda Land Việt Nam hé lộ trong một lần trao đổi với báo chí.

Từ đây đến cuối năm, hàng loạt “ông lớn” BDS sẽ tiếp tục tung hàng ra thị trường, vậy nên trong ngắn và trung hạn, TPM Bình Dương sẽ là điểm sáng đáng lưu tâm với những nhà đầu tư cá nhân muốn thu lợi nhanh chóng.

Hoàng Sinh

CƠ HỘI ĐẦU TƯ NHÀ PHỐ HẤP DẪN

TẠI THÀNH PHỐ MỚI BÌNH DƯƠNG

Thảo Vy

Không chỉ thu hút dòng vốn FDI vào các khu công nghiệp, Thành phố mới Bình Dương còn là điểm hẹn của các nhà phát triển địa ốc quốc tế. Dự án Artisan Park vừa được hé lộ của Gamuda Land mới đây cho thấy sức hút mạnh mẽ, và báo hiệu một chu kỳ tăng trưởng vượt trội của thị trường nhà đất khu vực này.

BÀI TOÁN CHIẾN LƯỢC CỦA GAMUDA LAND TẠI THÀNH PHỐ MỚI BÌNH DƯƠNG

Giữ vị trí quan trọng trong chiến lược phát triển của “thủ phủ công nghiệp” Bình Dương, Thành phố mới Bình Dương (TPM Bình Dương) đang thu hút dòng vốn đầu tư lớn vào các khu công nghiệp và cả bất động sản dân dụng. Sở hữu hàng loạt các khu công nghiệp quy mô lớn như VSIP I, VSIP II, Sóng Thần 3... với nguồn lao động dồi dào, thị trường bds Thành phố mới Bình Dương đang ngày càng trở nên sôi động.

Trong chính sách quy hoạch tầm nhìn đến năm 2025, khu vực này sẽ trở thành nơi sinh sống của 125.000 người dân địa phương và 400.000 người nhập cư đến làm việc trong các khu công nghiệp, kéo theo đó là nhu cầu nhà ở gia tăng nhanh chóng. Nguồn cầu luôn có nhưng hiện nay TPM Bình Dương vẫn còn thiếu hụt nguồn cung ở phân khúc nhà ở

thấp tầng chất lượng tốt, các khu phố thương mại - dịch vụ. Số liệu thống kê của RealPlus dự báo sẽ có 42% nguồn cung tương lai trong năm 2022 tại Bình Dương tập trung tại TPM Bình Dương, tuy nhiên đa số là căn hộ, nguồn cung nhà ở thấp tầng vẫn còn khá hạn chế.

Loại hình nhà phố thương mại vốn là dòng sản phẩm còn nhiều dư địa phát triển sẽ luôn được giới đầu tư săn đón. Do đó không có gì bất ngờ khi những thông tin đầu tiên về Artisan Park đã được thị trường phản hồi tích cực. “Dòng sản phẩm shophouse tọa lạc tại trung tâm các khu đô thị thường được đánh giá cao hơn các dòng sản phẩm khác bởi vị trí thuận lợi, mật độ dân cư, tiềm năng tăng giá. Do đó, chúng tôi kỳ vọng Artisan Park sẽ tạo nên sự bứt phá cho phân khúc nhà ở cao cấp tại Thành phố mới Bình Dương trong thời gian tới”, đại diện chủ đầu tư Gamuda Land cho biết.



Artisan Park được kiến tạo theo mô hình đô thị xanh, vốn là lợi thế đã làm lên tên tuổi của Gamuda Land trên toàn cầu. Dự án được thiết kế để tạo lập nên một nơi đáng sống, một cộng đồng tinh hoa gồm những người trí thức, thành đạt mong muốn sở hữu không gian sống xanh, trong lành, đầy đủ tiện ích ngay tại khu vực trung tâm TPM Bình Dương. Trên quy mô 5,6ha, dự án sẽ cung cấp ra thị trường 349 sản phẩm nhà phố thương mại cao cấp.

Tại nơi kiến trúc giao hoà thiên nhiên và tràn ngập sắc màu cuộc sống Artisan Park, từng dãy phố được thiết kế theo phong cách đường đại sang trọng tinh tế, vừa mở ra

trải nghiệm sống mới, vừa là cơ hội đầu tư sinh lời khi có được những lợi thế dồi dào hỗ trợ kinh doanh thương mại hoặc cho thuê lại. Theo chia sẻ của chủ đầu tư, 100% ngôi nhà tại Artisan Park đều sở hữu 2 mặt tiền. Kiến trúc cảnh quan và vỉa hè được quy hoạch rộng rãi giúp chủ sở hữu có thể tận dụng để thiết kế thêm nhiều công năng, giúp gia tăng hiệu quả kinh doanh.

Cùng với đó, một hệ sinh thái tiện ích cao cấp, độc quyền cũng được Gamuda Land hình thành trong nội khu dự án nhằm đáp ứng nhanh chóng mọi nhu cầu sinh hoạt hàng ngày của cư dân trong mọi lứa tuổi. Từ phố mua sắm, phố

đi bộ, công viên, tiểu cảnh, quảng trường, vườn dạo mát; các tiện ích thể thao, vui chơi giải trí như sân bóng rổ, sân thể thao ngoài trời,... đến hệ thống trạm sạc xe điện, tất cả đều hứa hẹn sẽ mở ra phong cách sống mới văn minh, hiện đại cho cư dân Artisan Park.

Có thể nói, trong bối cảnh nguồn cung ngày càng khan hiếm, sự xuất hiện của Artisan Park được ví như một làn gió mới, mang đến sự sôi động cho TPM Bình Dương. Nằm trên địa thế kinh doanh đắt giá và đáp ứng hầu như đầy đủ các nhu cầu trải nghiệm sống của cộng đồng cư dân thành đạt trong tương lai, Artisan

Park đồng thời sẽ mang đến những giá trị gia tăng hấp dẫn cho các chủ sở hữu tại đây.

Artisan Park là dự án nhà phố thương mại độc đáo, được kiến tạo để trở thành điểm đến mua sắm, hội họp náo nhiệt, hòa quyện trong thiết kế biophilic mang đến “trải nghiệm hội hè bất tận” tại trung tâm Thành phố mới Bình Dương.

Để tìm hiểu thêm thông tin về Artisan Park, độc giả có thể đến tham quan các khu nhà mẫu, truy cập website hoặc liên hệ số Hotline tư vấn:

Địa chỉ:

- Khu nhà mẫu Celadon City: Số 68, Đường N1, P.Sơn Kỳ, Q. Tân Phú, TP.HCM
- Nhà mẫu Gamuda Land: 199A Nam Kỳ Khởi Nghĩa, P. 07, Q. 03, TP.HCM

Hotline: 090.334.0888

Website:



Artisan Park được kỳ vọng sẽ tạo nên sự bùng nổ cho phân khúc nhà ở cao cấp tại TPM Bình Dương



Tất cả những căn nhà tại Artisan Park đều sở hữu 2 mặt tiền, đan xen với các tuyến phố đi bộ rợp bóng cây



GAMUDA LAND RA MẮT ỨNG DỤNG DI ĐỘNG GL LIFESTYLE TẠI THỊ TRƯỜNG VIỆT NAM

Sau sự thành công tại thị trường Malaysia, Gamuda Land mới đây đã chính thức cho ra mắt ứng dụng di động mang tên GL Lifestyle. Phiên bản 2.0 được coi là phiên bản nâng cấp đầy đủ tiện ích và tích hợp nhiều tính năng đột phá cùng giao diện thân thiện với người dùng, giúp người dùng “Một chạm đến với thế giới Gamuda”.

GL Lifestyle là ứng dụng di động được Gamuda Land phát triển và thiết kế như một hệ sinh thái trực tuyến, cho phép người mua nhà và cư dân truy cập vào tất cả các tính năng, dịch vụ mà chủ đầu tư đã triển khai tại các khu đô thị của mình. Người dùng có thể thông qua ứng dụng để kết nối với các nhà bán lẻ, dịch vụ ăn uống, thể thao, mua sắm, giáo dục trong dự án để đặt chỗ, đặt hàng hoặc đặc quyền cập nhật các thông tin về dự án mới nhất của Gamuda Land. Bên cạnh đó, với giao diện thân thiện và dễ dàng sử dụng, chủ sở hữu cũng thuận tiện thao tác trong việc quản lý tài sản bằng hàng loạt các tính năng thú vị như quản lý khách đến thăm, thanh toán hóa đơn, đặt trước dịch vụ tiện ích, cuộc gọi khẩn cấp...

Với việc ra mắt GL Lifestyle app tại Việt Nam, Gamuda Land mong muốn đem lại trải nghiệm tốt nhất cho người dùng. Ứng dụng không những là phương tiện hỗ trợ người dùng thuận tiện hơn với việc sử dụng các dịch vụ trong hệ sinh thái mà còn có tính kết nối, giúp người dùng dễ dàng giao lưu và trao đổi thông tin, tạo nên một cộng đồng cư dân Gamuda Land hiện đại.

Ông Angus Liew - Chủ tịch Hội đồng thành viên Gamuda Land Việt Nam chia sẻ: “Một trong những giá trị thương hiệu cốt lõi của Gamuda Land đó chính là “Thúc đẩy sự cải tiến để tạo ra giá trị”. Đó là lý do chúng tôi luôn dành mối quan tâm đặc biệt, nỗ lực



nghiên cứu, đầu tư vào việc phát triển cũng như ứng dụng công nghệ số trong quy trình vận hành. Với Gamuda Land, công nghệ chính là phương tiện tối ưu nhất để đạt được mục tiêu phát triển bền vững như chúng tôi đã đặt ra trong ít nhất 5 năm tới.”

Theo lãnh đạo Gamuda Land Việt Nam, “Nâng cao tính bền vững và kỹ thuật số” cũng là một trong bốn nền tảng được chú trọng trong kế hoạch Hành động xanh được Gamuda Land thiết lập và áp dụng cho tất cả dự án của mình trên toàn cầu. Mục tiêu của kế hoạch này là giảm 45% lượng phát thải khí nhà kính trực tiếp và gián tiếp vào năm 2030.

Kế hoạch Hành động Xanh Gamuda có tính tiếp cận mục tiêu rõ ràng, được hợp nhất trong một khuôn khổ toàn diện với các mục tiêu cắt giảm lượng khí carbon cụ thể, dựa trên bốn nền tảng chính bao gồm Quy hoạch và thiết kế bền vững; Đầu tư và phát triển cho cộng đồng cư dân và doanh nghiệp; Bảo vệ môi trường và đa dạng sinh học; Nâng cao tính bền vững và kỹ thuật số. Gamuda Land là một trong những doanh nghiệp bất động sản tiên phong tuân thủ các tiêu chí ESG tại thị trường Việt Nam, đưa yếu tố Môi trường, Xã hội và Quản trị công ty (ESG) vào chiến lược đầu tư và phát triển bền vững của mình.

Bước chân vào thị trường Việt Nam từ năm 2007, Gamuda Land đã kiến tạo nên hai khu đô thị đẳng cấp mang tầm vóc quốc tế là Gamuda City quy mô 294 ha tại quận Hoàng Mai, Hà Nội và Celadon City rộng 82 ha tại quận Tân Phú, TP.HCM. Sau hơn một thập kỷ đạt được những thành công vang dội tại thị trường bất động sản Việt Nam, nhà kiến tạo đô thị đến từ Malaysia tiếp tục tiến hành kế hoạch mở rộng quy mô kinh doanh tại nước ta một cách quyết liệt, bằng việc cấp tập tìm kiếm quỹ đất mới để triển khai các dự án địa ốc tiêu chuẩn quốc tế.



GL Lifestyle không chỉ mang đến các giải pháp dịch vụ hữu ích cho khách hàng Gamuda Land, mà còn mang đến những trải nghiệm thú vị cho người dùng thông thường

Ứng dụng đã có mặt trên Google Play Store, iOS App Store, và App Gallery. Độc giả quan tâm có thể tải về trải nghiệm tại đây (link áp dụng cho tất cả hệ điều hành):



DOWNLOAD



HÀNH TRÌNH PROPTech ẤN TƯỢNG CỦA NHÀ KIẾN TẠO ĐÔ THỊ MALAYSIA

Đình Khải

Gamuda Land mới đây đã chính thức cho ra mắt ứng dụng di động mang tên GL Lifestyle tại thị trường Việt Nam. Đây là bước tiến mới nhằm hiện thực hóa mục tiêu tiên phong trong xu thế ứng dụng Proptech của chủ đầu tư danh tiếng đến từ Malaysia.

“Một chạm đến thế giới Gamuda”

Tiếp bước thành công ở thị trường nội địa, Gamuda Land đã chính thức ra mắt ứng dụng GL Lifestyle – “Một chạm đến thế giới Gamuda” cho người dùng tại Việt Nam. Phiên bản 2.0 được coi là phiên bản nâng cấp đầy đủ tiện ích và tích hợp nhiều tính năng đột phá cùng giao diện thân thiện với người dùng, giúp chủ sở hữu nhà chỉ với vài nút chạm đơn giản, có thể khám phá và truy cập vào các tiện ích, dịch vụ mà chủ đầu tư đã triển khai tại các khu đô thị của mình. Cư dân có thể thông qua ứng dụng để kết nối với các nhà bán lẻ, dịch vụ ăn uống, thể thao, mua sắm, giáo dục trong khu đô thị để đặt chỗ, đặt hàng hoặc đặc quyền cập nhật các thông tin về dự án mới nhất của Gamuda Land.

Với việc ra mắt GL Lifestyle app tại Việt Nam, Gamuda Land mong muốn mang lại không chỉ các giải pháp dịch vụ hữu ích và tiện lợi nhất cho cư dân, khách hàng của mình, mà cả những trải nghiệm thú vị cho người dùng phổ thông. Ứng dụng này là một hệ sinh thái trực tuyến cho phép người dùng dễ dàng tiếp cận hệ thống của Gamuda Land trên toàn cầu. Người dùng phổ thông có thể dễ dàng khám phá thông tin dự án, tiện ích tiêu chuẩn quốc tế mà Gamuda Land đã và đang phát triển tại các thị trường trên toàn thế giới, đồng thời biết đến và đăng ký tham gia các sự kiện cộng đồng mà chủ đầu tư tổ chức thông qua ứng dụng này.

Ông Angus Liew, Chủ tịch HĐQT Gamuda Land Việt Nam, chia sẻ: *“Tại Gamuda Land, từ lâu chúng tôi đã xác quyết rằng số hóa là tương lai không chỉ của bất động sản mà còn của tất cả các ngành nghề và lĩnh vực kinh doanh. Công nghệ đóng vai trò “xương sống” trong quản lý doanh nghiệp. Nó chi phối mọi khía cạnh của hoạt động kinh doanh, đặc biệt là trong quản lý và vận hành. Các giải pháp kỹ thuật số cải tiến quy trình*

hoạt động, giúp chúng tôi trở nên linh hoạt hơn, dễ quản lý hơn và hiệu quả hơn. Vậy nên, Gamuda Land đã ưu tiên tập trung tất cả nguồn lực đầu tư cho việc chuyển đổi số toàn diện hệ thống suốt nhiều năm qua.”

Chuyển đổi số toàn diện hệ thống

Ở cấp độ chiến lược, tại Malaysia, tập đoàn Gamuda Berhad đã triển khai giải pháp IBS (Hệ thống Xây dựng công nghiệp hóa). Đây là công nghệ sản xuất kỹ thuật số các thành phần công trình. Thiết kế của ngôi nhà hoặc tòa nhà chung cư sẽ được phác thảo trực tuyến và không cần giấy tờ; dữ liệu sau đó được lưu trữ trên hệ thống điện toán đám mây và sau đó gửi trực tiếp đến rô-bốt sản xuất các thành phần công trình tại nhà máy. Các tấm ghép này sau đó được đưa ra công trường lắp ráp tại chỗ giống như các khối Lego. Từ đó, đảm bảo chất lượng công trình đúng chuẩn, đẩy nhanh tốc độ xây dựng, và hạn chế khí thải carbon trong quá trình xây dựng. Được biết, công nghệ này sẽ sớm được Gamuda Land áp dụng tại Việt Nam.

Về khía cạnh quản trị, nhà kiến tạo đô thị Malaysia đã tăng cường áp dụng phương thức xử lý điện tử, số hóa các quy trình hành chính nội bộ của mình. Quá trình đề xuất các dự án và phê duyệt được tiến hành trên nền tảng kỹ thuật số, nhờ đó việc đệ trình và phê duyệt có thể được thực hiện bất cứ lúc nào và bất kể nơi đâu, từ bất kỳ thiết bị nào cho dù đang ở văn phòng hay ở nhà.

Bên cạnh đó, Gamuda Land cũng đã đưa quy trình thu mua của mình lên nền tảng số, vì vậy quy trình này rất minh bạch. Toàn bộ các cấp quản lý đều có quyền truy cập vào thông tin gọi thầu và đấu giá, cũng như đơn vị nào

trúng thầu. Tất cả những thông tin quan trọng này đều được chia sẻ trực tuyến thông qua máy chủ và theo thời gian thực.

Về cách thức tương tác và giao dịch với khách hàng, Gamuda Land là một trong những đơn vị tiên phong áp dụng phương thức “Ngôi nhà - Mua nhà” tại Việt Nam. Nếu như trước kia, muốn mua căn hộ tại khu đô thị tích hợp sinh thái của Gamuda Land, thông thường khách hàng sẽ tìm kiếm thông tin trên thị trường từ chủ đầu tư, tiến độ dự án, sau đó “mục sở thị” tận nơi từng căn hộ, từng góc vườn xanh muốt thì bây giờ, với trang giao dịch trực tuyến, quy trình giao dịch của khách hàng đã được đơn giản hoá. Chỉ với một chiếc điện thoại thông minh hay máy tính bảng, máy tính bàn, laptop, khách hàng có thể thực hiện giao dịch 24/7 ở khắp mọi nơi trên thế giới một cách chủ động, thuận tiện và dễ dàng.

Từ diễn hình của chủ đầu tư ngoại này, có thể thấy Proptech là một lĩnh vực vô cùng rộng và thú vị, không chỉ ở trải nghiệm khách hàng mà còn cả lĩnh vực công nghệ xây dựng. Mô hình phát triển Proptech toàn diện như Gamuda Land là một kiểu mẫu đáng lưu tâm mà các doanh nghiệp BĐS nội đang định hướng chuyển đổi số có thể cân nhắc nghiên cứu.



Proptech không chỉ là trải nghiệm khách hàng, mà còn là công nghệ thi công.
Ảnh: hệ thống BIM của Gamuda Land



Gamuda Land vừa chính thức ra mắt ứng dụng di động tại thị trường Việt Nam



Gamuda Land vừa khánh thành công xưởng IBS đầu tiên của Malaysia



ĐẠI LỘ CELADON – TỌA ĐỘ GIAO THƯƠNG HÀNG ĐẦU KHU TÂY SÀI GÒN

Shophouse là hình thức đầu tư tài sản khôn ngoan

Trong những năm gần đây, “shophouse” - mô hình nhà ở kết hợp cửa hàng kinh doanh đã và đang phát triển thành xu hướng đầu tư tâm điểm trên thị trường bất động sản ở các thành phố lớn. Shophouse thường sẽ được quy hoạch ở những trục đường chính của các khu đô thị, và tại phía Tây TP.HCM, một tọa độ giao thương hấp dẫn đang dần hoàn thiện ngay trong lòng đại đô thị tiêu chuẩn quốc tế Celadon City.

Lê Hoàng

Khái niệm “shophouse” được phát triển từ giai đoạn những năm 50 thế kỷ trước với nhiều tên gọi như căn hộ kinh doanh hay nhà phố thương mại. Được định nghĩa là “một cửa hàng mở trên vỉa hè và đồng thời được sử dụng làm nơi ở của chủ sở hữu”, loại sản phẩm bất động sản này chủ yếu được xây dựng liền kề, liên kết thành một dãy nhà phố liền hợp với thiết kế sang trọng, bắt mắt. Với sự ưu ái tọa lạc tại vị trí vàng, shophouse được quy hoạch để tạo nên một quần thể thương mại sầm uất tại chỗ, phố trung tâm của các dự án khu đô thị.

Khác với những căn hộ hay nhà ở thông thường, vốn định nghĩa là “tiêu sản” vì sự hao mòn theo năm tháng sử dụng,



thì shophouse được xem là một loại hình “tài sản” bởi sở hữu cơ hội đầu tư tăng trưởng giá trị khi có được những lợi thế dồi dào hỗ trợ kinh doanh thương mại hoặc cho thuê lại. Shophouse có nhiều lợi thế về diện tích, không gian và thường chỉ có mặt ở các trung tâm hành chính thương mại hoặc các dự án khu đô thị quy mô lớn. Tiềm năng sinh lời hoặc tạo nên nguồn thu nhập thụ động cho chủ sở hữu hoặc người đi thuê mặt bằng là vô cùng lớn, bởi luôn có sẵn một lượng khách hàng đông đảo ngay tại chỗ là các cư dân sinh sống thuộc dự án

hoặc khu vực lân cận. Nhiều báo cáo thị trường đều cho thấy, với những shophouse được quy hoạch bài bản tại các dự án mới, kỳ vọng đạt được doanh thu vượt trội với thời gian thu hồi vốn nhanh là vô cùng khả quan.

Đại lộ Celadon: nơi quy tụ mọi ưu thế giao thương

Theo báo cáo từ tổng cục thống kê (2021), dân số khu vực Tân Phú là hơn 500.000 người, chiếm gần 25% toàn bộ dân

cư sinh sống tại mạn Tây TP.HCM. Và Celadon City, khu đô thị tiêu chuẩn quốc tế kiểu mẫu hàng đầu chính là trung tâm của quận, nắm giữ vị thế đầu mối giao thông huyết mạch kết nối thuận tiện đến các địa điểm trọng yếu như sân bay, siêu thị, bệnh viện,... Kế hoạch mở rộng các tuyến đường Tân Kỳ Tân Quý, Trường Chinh, Hoàng Hoa Thám, sân bay Tân Sơn Nhất đang dần được triển khai, và trong tương lai gần, các tuyến Metro chính thức đi vào hoạt động sẽ khiến cho ưu thế giao thương của Celadon City càng được nâng tầm hơn nữa.

Tọa lạc tại “trái tim” Celadon City, giữa các tuyến giao thương nhộn nhịp kết nối trực tiếp đến sân bay và trung tâm thành phố, Đại lộ Celadon với 68 shophouse dự kiến bàn giao vào quý 4 năm nay và đi vào hoạt động vào quý 1 năm 2023 sẽ là một tọa độ giao thương cực kỳ hấp dẫn, dự kiến phục vụ hàng nghìn lượt khách mỗi ngày từ cộng đồng cư dân văn minh hiện hữu, và những khu vực lân cận.

Đại lộ Celadon cùng các khối tiện ích liền kề như Trung tâm thương mại Aeon Mall Tân Phú Celadon, Câu lạc bộ thể thao tư nhân lớn nhất thành phố - Celadon Sports & Resort Club, Làng văn hóa Celadon City, v.v... sẽ cộng hưởng với nhau, tạo nên một khu phức hợp thương mại dịch vụ “All-in-one” (tất cả trong một), là điểm đến thư giãn và tận hưởng không gian lễ hội lý tưởng của mọi gia đình

Với thiết kế lấy cảm hứng từ Orchard Road - khu phố thương mại nổi tiếng bậc nhất Singapore, Đại lộ Celadon sở hữu hệ thống cảnh quan hiện đại hài hòa, duy mỹ đến từng chi tiết kiến tạo nên không gian vui chơi, sinh hoạt riêng biệt. Các shophouse tại Đại lộ Celadon có không gian thông tầng khoáng đạt, 100% mặt tiền kính trên lễ đường rộng lên đến 17 mét đem đến trải nghiệm tầm nhìn không giới hạn, vốn là yếu tố hàng đầu được các chủ doanh nghiệp và nhân hàng yêu thích và lựa chọn kinh doanh.



Dựa trên thiết kế thông tầng cùng nhiều diện tích cho thuê linh hoạt, shophouse tại Đại Lộ Celadon dễ dàng đáp ứng cho nhiều mục đích kinh doanh, trên nhiều mảng hoạt động khác nhau của khách thuê. Vía hè rộng với khu dùng bữa ngoài trời “Alfresco Dining” và bãi đỗ xe thuận tiện ngay ở mặt tiền là điểm nhấn độc đáo, giúp tối ưu tính thương mại của sản phẩm và hoàn thiện trải nghiệm thư giãn đặc sắc tại Đại lộ Celadon.

Là nhà kiến tạo đô thị trách nhiệm cao, Gamuda Land vẫn tiếp tục duy trì dịch vụ cho thuê chuyên nghiệp đối với Đại lộ Celadon, ngay cả sau khi đã hoàn thiện và bàn giao. Các nhà đầu tư sẽ nhận được hỗ trợ tối đa nhằm đảm bảo sự hài lòng cũng như lợi nhuận cam kết. Dự án được vận hành và bảo dưỡng bởi đội ngũ quản lý giàu kinh nghiệm, năng động và chuyên môn cao. Các hoạt động thương mại, tiếp thị đã được lên kế hoạch, và sẵn sàng phục vụ cho một mùa lễ hội vui tươi, tưng bừng, bảo đảm tiềm năng lợi nhuận dồi dào cho người thuê, chủ nhà, khách hàng và cư dân đang sinh sống tại và xung quanh “lá phổi xanh” phía Tây Sài Gòn.

Liên hệ hotline

039 680 3531

để được nhận tư vấn, xem mặt bằng và cùng
“trường tài vượng phát” tại Đại lộ Celadon.



GAMUDA LAND

CHO THUÊ MẶT BẰNG SHOPHOUSE



- Thiết kế sang trọng, đẳng cấp
- Vía hè rộng 18m
- Bãi đậu xe thuận tiện

LIÊN HỆ NGAY
039 680 3531



CELADON
BOULEVARD

ESG Go

**BUILD RIGHT.
FOR LIFE**

Với triết lý chủ đạo hướng đến sự phát triển bền vững, cam kết tăng trưởng xanh và đóng góp cho xã hội, Gamuda Land là doanh nghiệp bất động sản tiên phong tuân thủ các tiêu chí ESG, đưa yếu tố môi trường, xã hội và quản trị vào hệ thống vận hành của mình. Công tác xây dựng đội ngũ cũng không nằm ngoài sự chi phối của chủ trương đó.

Ngọc Hân



Vừa qua, toàn bộ nhân viên Gamuda Land tại TP.HCM đã được tham gia vào chuyến dã ngoại xây dựng đội ngũ với chủ đề “ESG Go! BUILD RIGHT. FOR LIFE”, do phòng Nhân sự tổ chức. Đây là một chuyến đi đầy hứng khởi và ý nghĩa, kéo dài 3 ngày 2 đêm tại miền “Tây Đô” sông nước nghĩa tình Cần Thơ.

Các thành viên đại gia đình Gamuda Land được phân chia ngẫu nhiên vào 6 đội nhằm tăng cường sự giao lưu và kết nối giữa các phòng ban. Tên gọi của các đội được đặt theo những giá trị cốt lõi và cam kết thương hiệu, với mong muốn tạo điều kiện cho người tham gia có cơ hội tìm hiểu căn kẽ hơn và thấm nhuần tinh thần của tổ chức.

Thông qua các chương trình sinh hoạt kết hợp cùng những trò chơi vận động văn minh như lắc cầu tạo ra dòng điện, lắp ráp xe mô hình gỗ chạy bằng năng lượng sạch, phân loại rác, v.v... văn hóa doanh nghiệp đã được khẳng định và truyền tải đến toàn thể nhân viên. Ý thức bảo vệ môi trường, trách nhiệm của mỗi cá nhân và những hành động, việc làm để sống hòa hợp, nghĩa tình với thiên nhiên cũng đều được nâng cao trong lòng các thành viên tham gia chuyến đi.

Hơn cả một chuyến du lịch thư giãn với nhiều kỷ niệm đáng nhớ cùng những người đồng nghiệp trân quý của mình, **“ESG Go! BUILD RIGHT. FOR LIFE”** còn mang lại cho các Gamudian (nhân viên Gamuda Land) sự đồng điệu và thấu hiểu đường lối kinh doanh nhân văn, và văn hóa doanh nghiệp đẹp đẽ của công ty mình. Phát triển bền vững luôn là triết lý chủ đạo của Gamuda Land khi triển khai bất kỳ dự án nào. Nhà kiến tạo đô thị hàng đầu đến từ Malaysia luôn nỗ lực để tạo ra những giá trị lâu dài, nâng cao chất lượng sống cho cộng đồng và cống hiến vào sự phát triển của quốc gia nơi doanh nghiệp đặt chân tới.



“Mơ màng” giữa vô vàn lễ hội âm nhạc tại Gamuda City

Gamuda City những năm gần đây đã trở thành một trong những điểm đến nổi bật của Hà Nội, khi thu hút vô số những lễ hội âm nhạc “hot-hit” có quy mô lên tới hàng nghìn người.

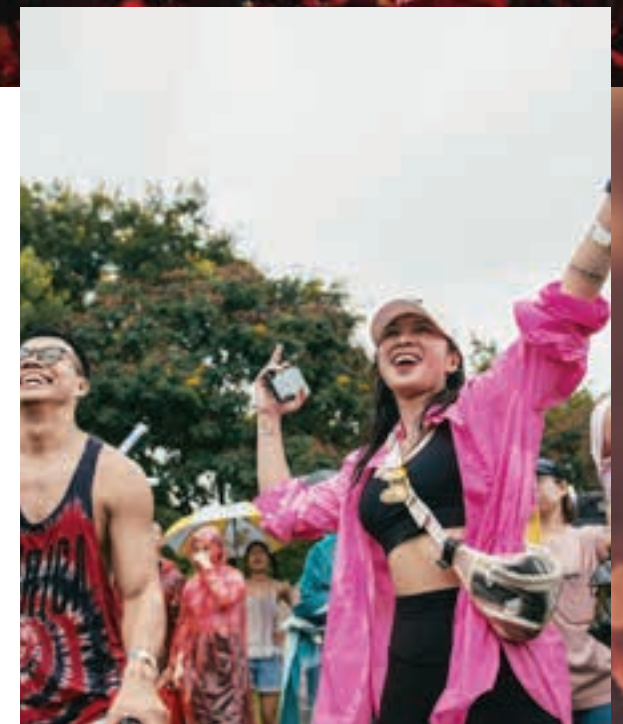
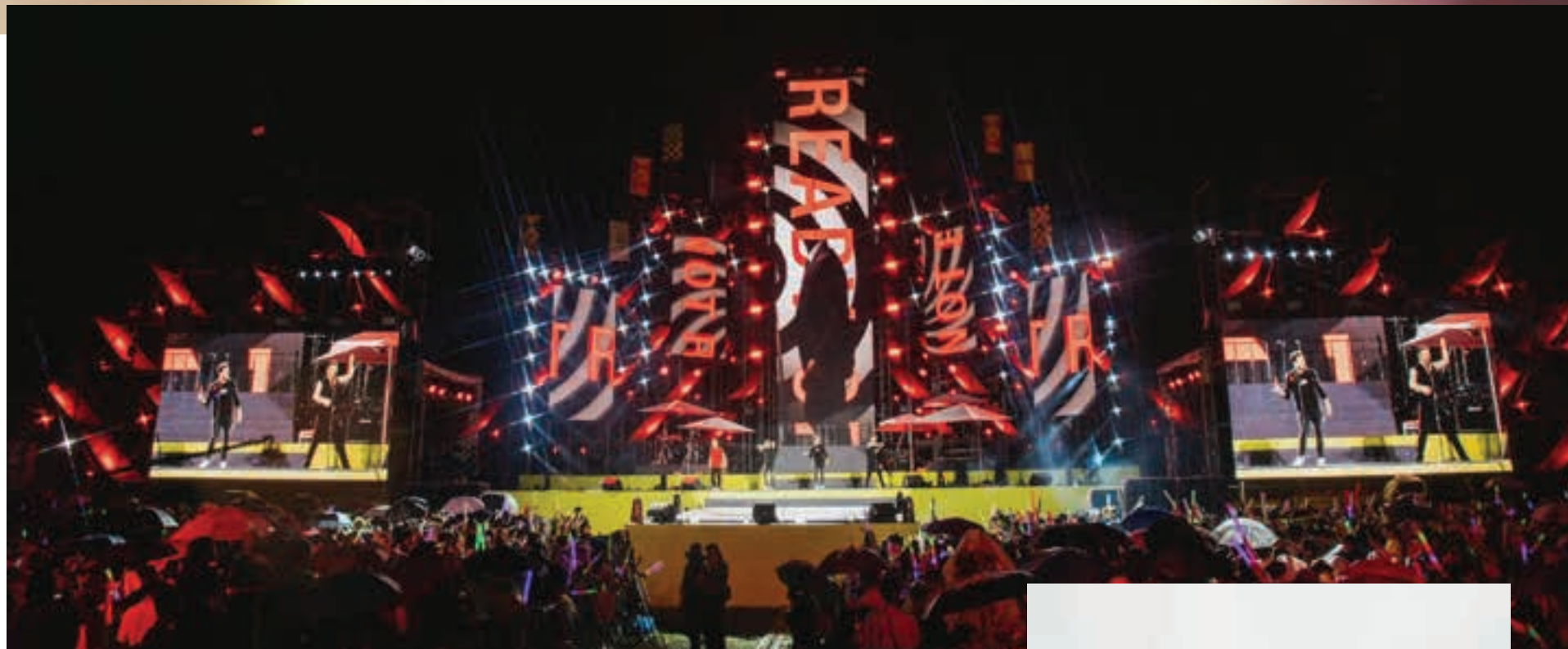
Bích Loan

Sở hữu diện tích lên tới 191,67ha, cùng một hệ sinh thái màu mỡ, đa dạng hàng đầu, công viên Yên Sở thuộc Gamuda City được ví như một ốc đảo xanh mát nằm sát cạnh phố thị phồn hoa để “đưa nhau đi trốn” của người dân thủ đô, vào những ngày “thèm” được tắm mình dưới thiên nhiên trong lành.

Vào cuối tháng 8 vừa qua, công viên Yên Sở đã đón chào sự kiện “HAY Glamping Music Festival”, đại tiệc âm nhạc quy tụ hàng loạt những ngôi sao đình đám quốc tế như The Moffatts, 911, A1, Blue với quy mô hơn 10.000 người tham dự. Hay gần đây nhất là buổi hòa nhạc “Những thành phố mơ màng” vào đầu tháng 9, quy tụ dàn sao Việt nổi tiếng như Da Lab, Ngọt, Thái Đình, ... với hơn 5.000 người mộ điệu tham gia. Và như tên gọi, khán giả lại có dịp “mơ màng” giữa không gian nên thơ của Yên Sở vào những ngày Hà Nội chớm thu. Hình ảnh hàng nghìn người hòa làm một giữa không gian tươi mát, khoảnh khắc những chiếc lều glamping ven hồ Yên Sở cùng nhau sáng đèn, đã đưa hình ảnh Gamuda City đến gần hơn với giới trẻ Hà Nội và cộng đồng yêu âm nhạc nói chung.

Không chỉ là điểm đến thưởng thức âm nhạc nổi tiếng, tại Gamuda City những ngày cuối tuần chưa bao giờ thiếu vắng những sự kiện thể thao ý nghĩa và hoạt động xây dựng đội nhóm từ các tập đoàn lớn. Trải nghiệm chạy dưới những tán cây rợp bóng, đi qua những địa điểm “Photoshot point” đầy màu sắc đã góp phần làm phong phú thêm hành trình chinh phục cung đường ven hồ Yên Sở của tất cả khách tham quan. Không chỉ là việc chinh phục một cung đường, đây còn là hành trình tự thưởng cho bản thân những giây phút thư thái, khi rời xa sự ồn ào hối hả và bụi bặm của chốn thị thành.

Nếu ghé thăm Hà Nội vào dịp cuối tuần, đừng quên dừng chân tại Gamuda City để cùng hòa mình vào những sự kiện giải trí thú vị, nơi bạn có thể khám phá nhịp sống sôi động đặc trưng riêng biệt chỉ có tại Gamuda City.



ngày xưa NGÀY XƯA

LỄ HỘI TRUNG THU ĐẶC SẮC TẠI CELADON CITY

Mùa Trung thu năm 2022, Gamuda Land đã mang một bầu không khí lễ hội đặc sắc, ấm áp, gợi nhớ những năm tháng ấu thơ êm đềm đến với cư dân Celadon City.

Những người trưởng thành hiện tại, dù bạn là ai, thuộc thế hệ nào, chắc hẳn trong ký ức vẫn lưu giữ vẹn nguyên hình ảnh của những mùa Trung thu êm đềm bên những vùng quê yên ả. Đêm rằm tháng Tám lung linh dưới ánh trăng tròn vành, đám con nít rộn ràng mỗi đứa một chiếc lồng đèn thấp nển lừng xăng quanh xóm, háo hức xúm nhau lại làm đủ thứ đồ chơi, vẽ mặt nạ, hoặc cùng nhau vỗ tay reo hò múa hát cùng đoàn lân.

Năm nay, khung cảnh thân thương đó đã được tái hiện lại tại “lá phổi xanh” phía Tây Celadon City trong lễ hội Trung thu “Ngày xưa ngày xưa” với nhiều hoạt động thú vị dành cho tất cả mọi người, đặc biệt là các em nhỏ. Chương trình đã mang những trò chơi dân gian truyền thống như chơi ô ăn quan, nhảy bao bố, thả đá, bắn bi... quay trở lại. Phiên chợ ẩm thực cũng được trưng bày đẹp mắt với những món ăn truyền thống Trung thu, trong một không gian ấm cúng tái hiện sống động đặc trưng vùng thôn quê Việt Nam êm đềm.

Ngày hội Trung thu 2022 tại Celadon City đã nhận được sự hưởng ứng nhiệt tình và tham gia đông đảo của không chỉ cư dân khu đô thị, mà cả người dân các khu vực lân cận. Đây là một sự kiện vô cùng ý nghĩa để các gia đình dành thời gian quây quần bên nhau, cùng vui chơi và tạo nên những kỷ niệm đáng nhớ, nơi các bậc phụ huynh được gặp lại những nhân vật cổ tích gắn liền với kỷ ức tuổi thơ, và giới thiệu đến con trẻ của mình – những công dân hoàn toàn thuộc về thế kỷ 21.

Thảo Ly





NHỮNG KHÓ KHĂN THƯỜNG GẶP KHI TẬP LUYỆN THỂ THAO VÀ CÁCH KHẮC PHỤC

Luyện tập thể thao nâng cao sức khỏe dễ hay khó? Ai cũng hiểu nuông chiều bản thân là việc không nên làm, nhưng tại sao có hơn 60% người tham gia khảo sát cho thấy việc bỏ qua buổi tập luyện trong ngày là chuyện chấp nhận được, thậm chí, được chấp nhận nhiều lần trong một thời gian dài?

Rèn luyện thân thể luôn là “chìa khóa vàng” cho một thân thể cường tráng, sức khỏe dồi dào và tràn đầy năng lượng. Nhiều khảo sát đã chứng minh được việc lên kế hoạch tập luyện đều đặn, với đầy đủ thời gian để cơ bắp được nghỉ ngơi và phát triển là việc tối cần thiết. Sau đây là một số lý do khiến cho việc thực thi kế hoạch tuyệt vời trên hay bị đình trệ:



TÀI CHÍNH

Nếu bạn nghĩ việc tập luyện đang bị cản trở chỉ vì lý do tài chính, bạn cần phải suy nghĩ lại đây! Đừng quan niệm sai lầm rằng kết quả sẽ tuyệt vời, và việc tập luyện của bạn sẽ được duy trì khi bạn đến một phòng tập đẹp với các thiết bị tiện nghi, hiện đại ngay trung tâm thành phố hay trong khu thương mại sầm uất. Có rất nhiều bài tập nhanh với cường độ cao mà không đòi hỏi bạn phải chuẩn bị bất cứ thiết bị chuyên dụng nào, và tất nhiên, bạn hoàn toàn có thể vừa tập tại nhà và đợi các chương trình khuyến mãi hoặc các hạng thẻ ưu đãi tại nơi tập luyện ưa thích ngay gần nhà.

THỜI GIAN

Một ngày có 24 tiếng, và nếu bạn không ưu ái dành sẵn một khung giờ tập luyện, thể thao sẽ luôn được xếp sau các hạng mục “cấp bách” khác trong ngày. Do đó hãy dễ việc tập thể dục nằm ở danh sách ưu tiên, tốt nhất là các khung giờ đầu ngày và phù hợp với lịch hoạt động trong ngày của bạn. Nhiều nghiên cứu đã chỉ ra rằng ba set tập thể dục (có thể là đi bơi, cầu lông hay gym) kéo dài ít nhất 10 phút/set có hiệu quả ngang bằng với tập thể dục liên tục trong 30 phút. Bạn hoàn toàn có thể đốt cháy calo bằng cách đến trung tâm thể thao gần nhà, tập luyện 30 - 60 phút, và kết hợp giữa các bài squats, push-up và crunches trong 10 phút vào buổi tối.

SỞ THÍCH CÁ NHÂN

Bạn lười vận động hoặc chưa từng trải qua lịch tập luyện thật sự nghiêm khắc. Lời khuyên hữu ích dành cho bạn đó là đừng đặt mục tiêu quá cao so với khả năng hiện tại. Có nghĩa là, hãy đặt một mục tiêu cụ thể phù hợp với thể trạng cá nhân hiện tại. Tập luyện không nhất thiết phải gói gọn trong một không gian bí bưng chỉ với tạ và máy tập cá nhân,



hãy nghĩ thoáng ra và lựa chọn những phương án có thể tạo thêm hứng khởi khi tập luyện như bơi lội hoặc tăng tính đồng đội, gắn kết như cầu lông. Bạn sẽ cảm thấy thú vị và thôi thúc bản thân rèn luyện mỗi ngày.

KIẾN THỨC VÀ KINH NGHIỆM

Việc bắt đầu tập thể dục luôn đi kèm với những khó khăn chủ quan đến từ sự thiếu kiến thức và kinh nghiệm cho người mới. Và đôi khi, trong thời đại 4.0 với các thông tin sẵn có trên sách báo hay các phương tiện truyền thông xã hội có thể làm bạn hoang mang, lạc lối dẫn đến chán nản tập luyện. Đừng lo! Hãy tìm đến những địa chỉ uy tín gần nhà, nơi bạn cảm thấy thoải mái và luôn được sẵn sàng hỗ trợ. Bạn có thể cùng đối chiếu các kiến thức cập nhật được từ trên mạng với huấn luyện viên, từ đó, chốt lọc ra những hình thức và kinh nghiệm cần có và phù hợp với thể trạng của bạn.

KHÔNG BỀN CHỈ

Như đã đề cập, sẽ thật hiếm hoi nếu có một người nào đó khẳng định tôi chưa bao giờ chán luyện tập hoặc chưa bao giờ mệt mỏi khi tập luyện. Cảm giác này có thể đến với bất kỳ ai, dù cho bạn là dân lão luyện hay chỉ mới bắt đầu vào giai đoạn gọt giũa bản thân. Để vượt qua việc hết sức bình thường này, hãy cân nhắc việc có thay đổi hình thức tập luyện có kế hoạch, và đặt ra mục tiêu khi tập luyện. Việc chinh phục được thêm các mục tiêu mới sẽ giúp cho việc tập luyện bớt nhàm chán, nhắc nhở bản thân con đường đã qua và vững bước tiến về phía trước trong chặng đường mới.

Thấu hiểu việc tập luyện chưa bao giờ là điều dễ dàng, Câu lạc bộ Thể thao & Nghi dưỡng Celadon (CSRC) vừa cho ra mắt gói hội viên OFF-PEAK từ ngày 1/10/2022. Với hạng thẻ

mới này, hội viên nay đã có thể tập luyện các bộ môn bơi lội, cầu lông và dịch vụ phòng gym tại khu phức hợp thể thao hiện đại và quy mô nhất khu Tây TP.HCM vào các khung giờ phù hợp.

Lê Hoàng

Chương trình ra mắt thẻ sẽ đi kèm với ưu đãi hấp dẫn theo từng tháng, hãy liên hệ ngay

HOTLINE: 028 6252 8999
để được tư vấn chi tiết.



ĐƠN VỊ TỔ CHỨC

ĐỐI TÁC CHIẾN LƯỢC

ĐỐI TÁC ĐIỀU PHỐI QUỸ

GAMUDA LAND



ĐƯỜNG CHẠY ƯỚC MƠ

NỖI NHỊP TIM

VƯƠN MẮM SỐNG

CHUNG TAY GIÚP TRẺ EM NGHÈO PHẪU THUẬT TIM

Mang thông điệp đầy ý nghĩa “Nối nhịp tim – Vươn mầm sống”, Chạy vì trái tim (CVTT) là chương trình chạy bộ từ thiện do Gamuda Land và Nhịp Tim Việt Nam tổ chức thường niên từ năm 2013, nhằm gây quỹ hỗ trợ trẻ em nghèo bị bệnh tim bẩm sinh được phẫu thuật miễn phí.

Theo ước tính của Bộ Y tế, mỗi năm tại Việt Nam có khoảng 16.000 trẻ em chào đời mang dị tật tim bẩm sinh, trong đó khoảng 7.500 em cần được phẫu thuật. Nếu không được chữa trị kịp thời, hàng ngàn em bé sẽ mất đi khi chưa tròn 18 tuổi. Tùy theo tình trạng bệnh, chi phí phẫu thuật tim dao động từ 50 đến 250 triệu đồng, là con số quá xa xỉ với những gia đình nghèo ở những vùng nông thôn xa xôi hẻo lánh, có thu nhập chỉ vài chục ngàn đồng mỗi ngày.

Đồng cảm với thực trạng này, nhà kiến tạo đô thị trách nhiệm Gamuda Land đã phối hợp cùng chương trình Nhịp tim Việt Nam thuộc tổ chức phi chính phủ uy tín VinaCapital Foundation (VCF) khởi xướng Chạy vì trái tim từ năm 2013. Sau 8 năm liên tục tổ chức, tổng số tiền gây quỹ của CVTT đã vượt 35 tỷ đồng, mang lại cuộc sống tốt đẹp và tương lai tươi sáng hơn cho trên 1.300 trẻ em Việt Nam.

Chạy vì trái tim hằng năm là một chuỗi các hoạt động vận động gây quỹ diễn ra xuyên suốt trong một tháng, đánh dấu kết thúc bằng sự kiện đỉnh là ngày chạy bộ đồng hành tại khu đô thị quốc tế Celadon City (Q. Tân Phú, TP.HCM), thường thu hút gần 10.000 người tham gia mỗi năm. Trong bối cảnh đặc thù của năm 2020, nhằm tổ chức chương trình một cách có trách nhiệm, ngăn ngừa nguy cơ bùng dịch Covid-19 trong cộng đồng, chiến dịch đã được tổ chức hoàn toàn trên không gian mạng, nhằm để vừa mang đến những trải nghiệm thú vị cho không chỉ người tham gia mà cả công chúng, vừa có thể tiếp tục hành trình nhân ái vì các bệnh nhi tim bẩm sinh.

Khi đại dịch diễn tiến nghiêm trọng lên đến đỉnh điểm vào năm 2021, hành trình yêu thương của CVTT đã phải tạm hoãn, khiến cho hàng nghìn bệnh nhi khác buộc phải cố gắng chờ đợi thêm để có được “phép màu” mang đến trái

tim khỏe mạnh. Vậy nên, bằng những nỗ lực cao độ và tâm huyết chân thành, Gamuda Land đã cố gắng mang CVTT trở lại trong năm 2022 này.

Với chủ đề năm nay là “Dream Run – Đường chạy ước mơ”, Ban Tổ chức mong muốn lan tỏa tinh thần nhân ái của chương trình rộng khắp đến cộng đồng. Mỗi người tham gia CVTT 2022 sẽ là một “Dream Carrier – Người chấp cánh ước mơ” cho những trái tim non được phục hồi mạnh mẽ. Năm nay, với sự đồng hành chiến lược của Hiệp hội Doanh nghiệp Malaysia tại Việt Nam (MBC) cùng những đối tác trân quý lâu năm như tập đoàn Hòa Bình, Ricons, v.v..., Gamuda Land kỳ vọng chiến dịch lần này sẽ gây được nguồn quỹ lớn nhất từ trước đến nay trong lịch sử chương trình.

Chạy vì trái tim 2022 sẽ là mỗi chuỗi chương trình gây quỹ liên hoàn kết hợp cả hoạt động trực tuyến lẫn sự kiện trên thực địa. Chiến dịch dự kiến diễn ra trong vòng một tháng từ giữa tháng 11, đánh dấu kết thúc bằng ngày chạy bộ đồng hành tổng kết số quỹ kêu gọi được vào cuối tháng 12 năm 2022 tại “lá phổi xanh” phía Tây TP.HCM Celadon City.

Thảo Ly

Hãy tham gia cùng Gamuda Land trên hành trình “Nối nhịp tim – Vươn mầm sống” đầy yêu thương để thắp lên hy vọng cho những em thơ bất hạnh. Độc giả quan tâm đến CVTT 2022, hãy like và follow trang Facebook chính thức của chương trình để được cập nhật những thông tin mới nhất:



HÀNH TRÌNH YÊU THƯƠNG ĐÃ TRỞ LẠI VỚI “ĐƯỜNG CHẠY ƯỚC MƠ” 2022



TẬP CÙNG HUẤN LUYỆN VIÊN CÁ NHÂN

CHỈ VỚI
400K



GAMUDA LAND



RA MẮT THẺ

MỚI

OFF PEAK
MEMBERSHIP



Liên hệ hotline 028 6252 8999 để nhận ngay ưu đãi tháng

GAMUDA LAND



CELADONCITY

GAMUDA
CITY

Tâm Huyết
Uy Tín
Tiên Phong

CÔNG TY CỔ PHẦN GAMUDA LAND (HCMC)
Số 02, Đường D2, Phường Sơn Kỳ,
Quận Tân Phú, TP.HCM
ĐT: 028 6252 9999
Fax: 028 6267 3906



 
Gamuda Land Vietnam
gamudaland.com.vn/celadoncity
0903 340 888