

FIFTEENTH ISSUE

SPACES

by **GAMUDA LAND VIET NAM**

August
2022

GAMUDA GREEN PLAN



12 CHIẾN LƯỢC HÀNH ĐỘNG XANH TẠI GAMUDA CITY

16 “HIỂU ĐÚNG VỀ NHỮNG GIÁ TRỊ
KIẾN TẠO NÊN ĐÔ THỊ BỀN VỮNG”

LỜI NGỎ

Độc giả thân mến,

“Quan tâm đến con người và cộng đồng” là một trong những giá trị thương hiệu được ưu tiên hàng đầu của Gamuda Land. Nhà kiến tạo đô thị trách nhiệm cao đến từ Malaysia luôn nỗ lực mang đến những lợi ích tốt nhất cho cộng đồng cư dân các khu đô thị, cũng như người dân tại đất nước nơi đang hoạt động kinh doanh.

Đơn cử như việc tạo dựng những môi trường sống trong lành, gần gũi với thiên nhiên, Gamuda Land không dừng lại ở bước kiến tạo nên các “lá phổi xanh” cho Hà Nội và TP.HCM, mà còn ngày ngày tôn tạo, vun bồi cho những khu “rừng đô thị” này thêm đẹp tươi màu mỡ. Bên cạnh đó, doanh nghiệp cũng không quên việc đóng góp thường xuyên cho người dân Việt, như vừa mới đây, Gamuda Land đã phối hợp cùng báo Tiền Phong tổ chức ngày hội hiến máu Chủ Nhật Đỏ tại Celadon City, nhằm góp nhặt những “giọt hồng yêu thương” bổ sung vào ngân hàng máu quốc gia.

Với cam kết phát triển bền vững và gắn bó lâu dài với Việt Nam, Gamuda Land đã xây dựng một chiến lược bài bản nhằm để tạo dựng thêm nhiều tổ ấm lý tưởng hơn nữa trong tương lai. Tiếp nối những nền tảng vững chắc từ quá trình phát triển Gamuda City và Celadon City, Gamuda Land bắt đầu chương mới trong hành trình kiến tạo những dự án địa ốc tiêu chuẩn quốc tế bằng việc tiến tới các khu vực vệ tinh và vùng phụ cận.

Những thông tin này sẽ được truyền tải trong SPACES số 15, Ban Biên tập hy vọng độc giả sẽ có những trải nghiệm hứng thú khi xem qua ấn phẩm này.

BAN BIÊN TẬP

Dear readers,

“Caring for people and the community” is one of Gamuda Land’s most important brand values. The responsible town-maker from Malaysia always strives to bring the best benefits to the resident communities of our townships, as well as to the people in the country where we’re running business.

For instance, to create fresh and eco-friendly living environment, Gamuda Land does not stop at the step of creating the “green lungs” for Hanoi and Ho Chi Minh City, but also, day by day embellishing, cultivating these “urban forests” to make them more beautiful and livelier. In addition, the corporate also regularly contributes to the Vietnamese people. Recently, Gamuda Land had cooperated with Tien Phong newspaper to organize a blood donation day called “Red Sunday” in Celadon City, in order to collect “drops of love” to supplement the national blood bank.

With a commitment to sustainable development and long-term attachment to Vietnam, Gamuda Land has built a comprehensive strategy for creating more ideal homes in the future. Moving forwards with the solid foundation from the development progresses of Gamuda City and Celadon City, Gamuda Land begins the new chapter in the journey of creating sustainable world-class developments by moving to the satellite and adjacent areas.

This information will be conveyed in SPACES No. 15, the Editorial Board hopes that readers will have an interesting experience when viewing this edition.

HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP

CỐ VẤN

Angus Liew
Sim Weng Keet

BAN BIÊN TẬP

Hoàng Lan Anh | Lê Minh Triết
Nguyễn Ngọc Thảo Ly | Trần Thái Tài

CỘNG TÁC NỘI DUNG

Hồng Liên | Adam Nguyễn
Ngọc Hân | Lê Hoàng
Thùy Dương | Thảo Vy

PHỤ TRÁCH THIẾT KẾ

Trương Thị Hải

Ấn phẩm nội bộ của Gamuda Land Việt Nam, lưu hành nội bộ.

Liên hệ thông tin gửi về:
Văn phòng Gamuda Land (HCMC)

Địa chỉ: Số 2 đường D2 - KĐT Celadon City, P. Sơn Kỳ, Q. Tân Phú, TP.HCM
SĐT: (+84) 28 6252 9999 - Ext.: 224
Mail: triet.leminh@gamudaland.com.my

MỤC LỤC

2022 Spaces | Edition 15



GIẢI THƯỞNG RỒNG VÀNG 2022

Gamuda Land vào Top 10 Doanh nghiệp FDI phát triển xanh bền vững hàng đầu Việt Nam 2021



CHỦ NHẬT ĐỎ TẠI CELADON CITY

Hiến máu cứu người, trao đi những “Giọt hồng yêu thương”

CHIẾN LƯỢC HÀNH ĐỘNG XANH TẠI GAMUDA CITY

Gamuda City bắt đầu triển khai chiến lược Hành động xanh Gamuda Green Plan

“HIỂU ĐÚNG VỀ NHỮNG GIÁ TRỊ KIẾN TẠO NÊN ĐÔ THỊ BỀN VỮNG”

Bài phỏng vấn thú vị của Chủ tịch Gamuda Land Việt Nam Angus Liew với tạp chí KTSG Online

GÓC NHÌN THỊ TRƯỜNG

Thị trường bất động sản phía Nam hậu Covid-19: Tiêu điểm Bình Dương

GAMUDA LAND KHỞI ĐẦU KẾ HOẠCH MỞ RỘNG QUỸ ĐẤT VỚI BÌNH DƯƠNG

Sau Hà Nội và TP.HCM, Gamuda Land tiến đến Bình Dương để bắt đầu kế hoạch mở rộng tại Việt Nam

SLOT ĐỖ XE ĐỊNH DANH

Khẳng định vị thế và phong cách sống thời thượng

WORKSHOP YOGA DÀNH CHO CƯ DÂN CELADON CITY

Chương trình thú vị, bổ ích được CSRC tổ chức đặc biệt dành riêng cho cư dân Celadon City

GAMUDA LAND VÀO TOP 10 DOANH NGHIỆP FDI PHÁT TRIỂN XANH BỀN VỮNG HÀNG ĐẦU VIỆT NAM 2021

Tại buổi Lễ công bố và vinh danh các Doanh nghiệp FDI tiêu biểu tăng trưởng xanh năm 2021 được tổ chức tại TP.HCM vào ngày 08/04 vừa qua, Gamuda Land đã vinh dự được công nhận là một trong Top 10 doanh nghiệp nước ngoài phát triển bền vững hàng đầu Việt Nam, qua việc nhận được Giải thưởng Rồng Vàng danh giá

Giải thưởng Rồng Vàng là giải thưởng uy tín nhất dành cho cộng đồng doanh nghiệp FDI/FIE (doanh nghiệp nước ngoài đầu tư trực tiếp / doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài) được tổ chức thường niên từ năm 2001, do Bộ Ngoại giao và tạp chí Thời báo Kinh tế Việt Nam (VnEconomy) phối hợp tổ chức.

Giải thưởng cao quý này là sự công nhận xứng đáng cho những nỗ lực của nhà kiến tạo đô thị đến từ Malaysia. Phát triển bền vững là triết lý chủ đạo xuyên suốt quá trình hoạt động của Gamuda Land. Doanh



nh nghiệp luôn nỗ lực để tạo ra những giá trị lâu dài nhằm nâng cao chất lượng sống cho cộng đồng, và góp phần vào sự phát triển bền vững của các quốc gia nơi đang hoạt động kinh doanh.

PV

CỰC PHẨM “TỎA SÁNG GIÁ TRỊ SỐNG KIM CƯƠNG” VỪA HOÀN THÀNH CẤT NÓC

Vào sáng ngày 24/04, Gamuda Land đã long trọng tổ chức buổi Lễ cất nóc phân khu Diamond Brilliant – cực phẩm “Tỏa sáng giá trị sống kim cương” thuộc khu đô thị tiêu chuẩn quốc tế Celadon City.

Buổi lễ đánh dấu cột mốc quan trọng trong quá trình hoàn thiện phân khu Diamond Brilliant, cũng như tiến độ phát triển dự án Celadon City. Đây là thành quả của sự nỗ lực miệt mài không ngừng của toàn bộ đội ngũ thực hiện dự án. Với sự tâm huyết, cùng tinh thần làm việc chuyên nghiệp, Gamuda Land cùng những đối tác tin cậy của mình như nhà thầu chính Ricons, những nhà thầu phụ, những đơn vị tư vấn cam kết sẽ làm cho Diamond Brilliant về đích đúng thời hạn và bàn giao đến quý khách hàng với chất lượng tốt nhất.

Trước đó, ngày 23/04, phân khu Diamond Alnata cũng đã diễn ra lễ cất nóc, những “viên kim cương lấp lánh” đang được liên tiếp thành hình để hoàn thiện “trái tim” của khu đô thị Celadon City.

PV



SIÊU PHẨM “RESORT TẠI GIA” NỔI BẬT NHẤT KHU TÂY SÀI GÒN – DIAMOND CENTERY ĐÃ ĐƯỢC KHỞI CÔNG

Gamuda Land cùng nhà thầu chính Hòa Bình đã tổ chức buổi Lễ khởi công dự án Diamond Centery thuộc khu đô thị Celadon City (Celadon City Plot A6B) vào sáng ngày 16/05.

Là khu căn hộ nghỉ dưỡng duy nhất của Celadon City, Diamond Centery hội tụ những giá trị đỉnh cao kết tinh từ hành trình gần 02 thập kỷ kiến tạo các đô thị đáng sống tại Việt Nam của Gamuda Land – chủ đầu tư uy tín hàng đầu đến từ Malaysia.

Là “viên kim cương” rực rỡ nhất giữa “trái tim” Celadon City, Diamond Centery được kiến tạo để trở thành một resort tại gia đẳng cấp 5 sao, bình yên và thư thái giữa Sài thành náo nhiệt. Với quy mô 5,21ha diện tích sàn xây dựng, Diamond Centery mang đến 746 căn hộ cao cấp cùng nhiều hạng mục tiện ích độc đáo mang đậm phong cách nghỉ dưỡng thời thượng khác biệt cho khách hàng Việt Nam.

Không xa rời tôn chỉ mang đến cuộc sống xanh đẳng cấp, Gamuda Land đang nỗ lực hết mình hoàn thành các phân khu Diamond với kỳ vọng mang đến những tuyệt tác nhà ở hoàn mỹ, không gian sống đích thực, nơi cư dân có thể hưởng thụ cuộc sống đẳng cấp, nghỉ dưỡng ngay tại nơi mình sống, ngôi nhà thân thương nơi mọi thế hệ cùng đồng hành gắn bó và trải qua những dấu mốc cuộc đời.

PV



KHÔNG NGỪNG TÔN TẠO CHO “LÁ PHỔI XANH” PHÍA TÂY SÀI GÒN

KHÔNG NGỪNG TÔN TẠO CHO “LÁ PHỔI XANH” PHÍA TÂY SÀI GÒN

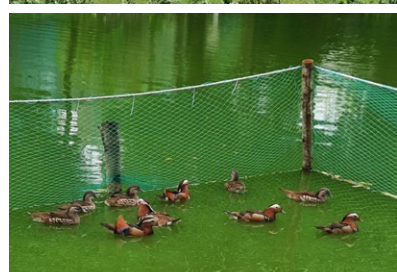
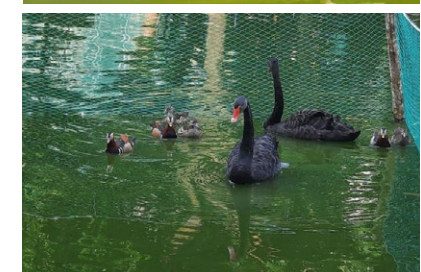
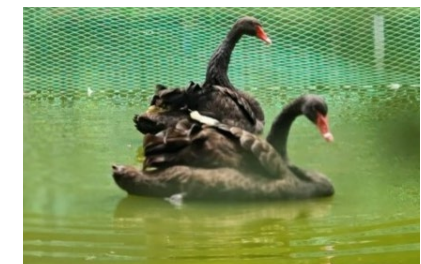
Được mệnh danh là “lá phổi xanh” phía Tây Sài Gòn bởi Celadon City đang sở hữu một trong những công viên lớn nhất thành phố với mức độ đa dạng sinh học cực cao. Điều thú vị, đặc biệt nhất đó là “khu rừng” rợp bóng này không phải tự nhiên vốn có, mà được hình thành hoàn toàn nhân tạo từ vòng tay ươm mầm, chăm bẵm của nhà kiến tạo đô thị xanh Gamuda Land.

Và không chỉ dừng lại ở việc tạo dựng, suốt bao năm qua Gamuda Land luôn không ngừng tôn tạo cho mảng xanh bát ngát này ngày thêm mỹ miều. Cụ thể, ngay trong mùa hè này, chủ đầu tư Malaysia đã đã mang về cho khu đô thị những chú thiên nga đen và vịt uyên ương vô cùng xinh đẹp, hiếm quý.

Bên cạnh đó, để tạo điểm nhấn cho công viên, Gamuda Land đã trang trí một cụm cây tạo dáng trái tim ngay tại vị trí trung tâm. Dù nhìn từ trên cao hay dạo bước ngang qua, chắc chắn sẽ khơi dậy trong lòng niềm vui thú thường lắm. Mục đích của những nỗ lực này là nhằm nâng cao giá trị cảnh quan của Celadon City, và mang đến nhả hứng thưởng cảnh đạo phố thơ giản mỗi ngày cho cộng đồng cư dân.

Là nhà kiến tạo đô thị có trách nhiệm, Gamuda Land quan niệm nhà không chỉ là nơi để ở, mà đó phải là mái ấm vững bền cho cả thế hệ hôm nay và mai sau. Những nỗ lực không ngừng nghỉ trong việc tôn tạo môi trường sống là cách Gamuda Land hiện thực hóa quan niệm này.

Thùy Dương



NGÀY HỘI GIA ĐÌNH GAMUDA LAND ĐẦY VUI TƯƠI, SÔI NỔI TẠI CELADON CITY.



Vào ngày 28/05, tại Câu lạc bộ Thể thao & Nghỉ dưỡng Celadon (CSRC) thuộc khuôn viên khu đô thị tiêu chuẩn quốc tế Celadon City, Gamuda Land đã tổ chức chương trình Ngày hội gia đình vô cùng vui tươi, sôi nổi với sự hưởng ứng đầy hào hứng của đông đảo người tham dự.

Ngày hội gia đình Gamuda Land là hoạt động nội bộ ý nghĩa được nhà phát triển bất động sản Malaysia tổ chức thường niên cho nhân viên công ty tham gia cùng người thân trong gia đình, nhằm tạo điều kiện cho các thành viên Gamuda Land có được những phút giây vui đùa, gắn kết tình thân ấm áp hạnh phúc cùng gia đình yêu thương của mình. Với chủ đề năm nay "Gia đình Gamuda là số 1", ngày hội đã thu hút sự tham gia của hơn 170 người, bao gồm cả người lớn và trẻ em.

Những trò chơi vận động trong Ngày hội gia đình Gamuda Land 2022 có nhiều thử thách hấp dẫn đòi hỏi sự đoàn kết, sức khỏe, nhạy bén để các gia đình cùng nhau chinh phục. Đồng thời thông qua các hoạt động, Gamuda Land mong muốn truyền tải đến người tham gia tinh thần hết lòng bảo vệ môi trường mà doanh nghiệp luôn theo đuổi. Ngày hội kết thúc bằng một buổi tiệc liên hoan thân mật, ấm cúng dành cho tất cả các thành viên của "đại gia đình" Gamuda Land.

Tại Gamuda Land, việc quan tâm đến điều kiện đời sống vật chất cũng như tinh thần của nhân viên luôn được đặt lên hàng đầu. Chính vì vậy, hàng năm doanh nghiệp đều cố gắng duy trì hoạt động Ngày hội gia đình để tạo ra sự kết nối cho các gia đình nhỏ của Gamudian (nhân viên Gamuda Land), là dịp để các thành viên gia đình họ hiểu hơn về công việc, môi trường công sở của người thân thương của mình.

Ngọc Hân



GIA ĐÌNH GAMUDA LÀ SỐ 1



NGÀY TẾT THIẾU NHI VUI NHỘN TẠI CELADON CITY



Như thường lệ, hòa chung không khí chào mừng ngày Quốc tế Thiếu nhi 01/06 rộn ràng khắp muôn nơi, tại Celadon City lại nô nức diễn ra những chương trình vui chơi giải trí, tặng quà cho các cư dân “nhí” của khu đô thị.





NGÀY CHỦ NHẬT ĐỎ TẠI CELADON CITY TRAO ĐI NHỮNG “GIỌT HỒNG YÊU THƯƠNG”

Ngày 05/06 vừa qua, tại khu đô thị Celadon City đã diễn ra chương trình Chủ Nhật Đỏ lần thứ XIV, ngày hội hiến máu ý nghĩa do Báo Tiền Phong chủ trì, phối hợp với Bệnh viện Quân Y 175 tổ chức, với sự tài trợ của Gamuda Land và đối tác OfficeHaus. Ước tính, chương trình đã thu được gần 400 đơn vị máu chỉ trong một buổi sáng.

Không khí ngày hội vô cùng sôi động, bên cạnh hoạt động hiến máu và chia sẻ thông tin về lợi ích của việc tham gia hiến máu, còn có các hoạt động trò chơi vui nhộn dành cho thiếu nhi... Ngày Chủ Nhật Đỏ tại Celadon City đã quy tụ gần 1.000 người tham dự là những cư dân ưu tú của “lá phổi xanh” phía Tây Sài Gòn, cùng đông đảo các bạn Đoàn viên thanh niên và người lao động ở các doanh nghiệp khác trên địa bàn thành phố.



Đồng hành cùng sự kiện, ngoài lãnh đạo chính quyền địa phương, các bộ ngành, còn có sự xuất hiện của các “nàng hậu” như Á hậu 1 Hoa hậu Việt Nam 2020 Phương Anh, Á hậu 1 Miss World Vietnam 2019 Kiều Loan (Lona Kiều Loan), Top 5 Hoa hậu Hoàn vũ Việt Nam 2019 Đào Thị Hà, người đẹp Đậu Hải Minh Anh, cùng các nghệ sĩ tên tuổi như ca sĩ Nguyễn Phi Hùng, bộ đôi Hoàng Trang – Nguyễn Đông...

Chương trình Chủ nhật đỏ với chủ đề “Hiến máu cứu người - Sinh mệnh của bạn và tôi” là một trong các hoạt động cộng đồng có sức ảnh hưởng lớn tới xã hội. Chương trình được báo Tiền Phong phối hợp cùng Ủy ban An toàn giao thông Quốc gia, Viện Truyền máu Huyết học Trung ương và các đơn vị tổ chức thường niên từ năm 2009.

Thảo Ly



GAMUDA CITY BẮT ĐẦU TRIỂN KHAI CHIẾN LƯỢC HÀNH ĐỘNG XANH GAMUDA GREEN PLAN



Get in
ESG
GET
ECO
BAG

PLEASE SCAN QR CODE TO GET ECO BAG

Tại “lá phổi xanh” mỹ miều khu Nam Hà Nội – Gamuda City, Gamuda Land đã bắt đầu triển khai chiến lược Hành động xanh Gamuda (Gamuda Green Plan – GGP) theo chủ trương của tập đoàn Gamuda Berhad.

GGP là một lộ trình toàn diện, thể hiện các mục tiêu hữu hình chịu sự chi phối của các yếu tố Môi trường, Xã hội và Quản trị (ESG) được thiết lập cho 5 đến 10 năm tới. Lộ trình này cam kết rằng Gamuda Berhad, và các công ty thành viên như Gamuda Land, sẽ triển khai cơ chế phát triển dự án tuần hoàn gồm các phương pháp cụ thể để cắt giảm 30% lượng phát thải khí nhà kính trực tiếp và gián tiếp vào năm 2025 và 45% vào năm 2030.

Cụ thể, Gamuda City đang triển khai hàng loạt hoạt động ý nghĩa như chương trình “1 triệu cây xanh” tặng cây cho các tổ chức giáo dục và phi chính phủ; chương trình “Năng lượng xanh, ngăn đại dịch”; chương trình “Đổi pin lấy quà” để bảo vệ môi trường; chương trình “Go Green, Go Cycling”; chương trình “School tour” thăm quan vườn ươm Gamuda tại công viên Yên Sở và chương trình tìm hiểu về ESG “Get in ESG, Get eco-bag”,... Không chỉ chủ động giữ gìn và tôn tạo vẻ đẹp thiên nhiên vùng đất tại từng khu đô thị, Gamuda Land còn muốn truyền cảm hứng đến cộng đồng cư dân, khuyến khích mọi người cùng chung tay sử dụng năng lượng xanh, vật liệu bền vững, tối ưu hóa tài nguyên nước, hạn chế rác thải.

“Chúng tôi khuyến khích các hộ gia đình, cá nhân trồng cây xanh, cây cảnh, trang trí hoa trong khuôn viên nhà mình. Để tiến tới, cây xanh trở thành cây cảnh, trở thành nét đẹp của kiến trúc cảnh quan khu đô thị, gia tăng giá trị cho chính ngôi nhà của bạn”, ông Dennis Ng Teck Yow - Tổng giám đốc Gamuda Land VN chia sẻ.

Trải qua hơn một thập kỷ kiến tạo không gian sống xanh bền vững tại Việt Nam, nhà kiến tạo đô thị hàng đầu Malaysia - Gamuda Land đang nỗ lực hết mình để đem đến những giá trị sống bền vững cho cộng đồng.

Hồng Liên



GAMUDA
CITY



SCHOOL TOUR



YEN SỞ PARK

Starting 21st May 2022



HOA ĐIỆP NHUỘM VÀNG



“Lá Phổi Xanh” THỦ ĐÔ



Cách trung tâm Hà Nội gần 10 km, công viên Yên Sở thuộc đại đô thị Gamuda City tại quận Hoàng Mai được ví von một cách mỹ miều là “lá phổi xanh” của thủ đô bởi đây hiện là công viên sinh thái lớn nhất thành phố, sở hữu phong cảnh hữu tình và mức độ đa dạng sinh học vào hàng bậc nhất.



Công viên Yên Sở những năm gần đây đã trở thành một trong những tụ điểm nổi bật của Hà Nội, thu hút vô số người dân thủ đô đến “check-in” hoặc “đua nhau đi trốn” dịp cuối tuần. Bởi không nằm quá xa phố thị phồn hoa, nhưng nơi đây lại là một không gian tràn ngập hơi thở thiên nhiên, với hàng hàng lớp lớp cây xanh rợp bóng uốn lượn theo những cung đường. Len lỏi giữa mảng xanh bát ngát đó là dòng chảy êm đềm của những hồ nước hay con lạch nhỏ trong lành, tạo nên vẻ đẹp thơ mộng mỗi sáng bình minh hay những buổi chiều tà.

Tại công viên Yên Sở, mỗi mùa sẽ được bao phủ bởi một màu hoa khác nhau, rào bước dưới những tán cây, lúc nào cũng có cảm giác khoan khoái, nhẹ nhàng bao trùm, tách khỏi sự ồn ào hối hả và bụi bặm của thành phố bên ngoài.

Và trong mùa hè này, công viên Yên Sở được “khoác” lên mình chiếc áo vàng rực rỡ khi những hàng hoa điệp trở bông. Hoa điệp thường “nhuộm vàng” Yên Sở vào độ từ tháng 5 đến 8 hàng năm. Mỗi mùa hoa điệp nở rộ, ta sẽ bắt gặp các khung cảnh thi vị đặc trưng ngày hè đó là những em bé tranh nhau gom từng cánh hoa rơi để xếp tên mình, hay những bạn trẻ đang dã ngoại dưới tán cây xanh và ngắm nhìn sắc vàng ngả bóng trên mặt hồ. Màu vàng hoa điệp không quá chói chang, nhờ màu xanh điểm tô mà sắc vàng trở nên sống động và thư thái hơn.

Những khi hoa điệp nở vàng, Gamuda City lại nhộn nhịp không khí “check-in” của khách tham quan ở mỗi điểm đến, không chỉ bùng sắc tại công viên Yên Sở, hoa điệp còn có ở Gamuda Gardens và Le Parc. Nếu ghé thăm Hà Nội vào mùa hè, đừng quên ghé ngang Gamuda City để thưởng thức hương sắc rực rỡ của “lá phổi xanh” thủ đô ngày hạ vàng bạn nhé!

Hồng Liên



“HIỂU ĐÚNG VỀ NHỮNG GIÁ TRỊ KIẾN TẠO NÊN ĐÔ THỊ BỀN VỮNG”



Ông Angus Liew
Chủ tịch Hội đồng thành viên Gamuda Land Việt Nam

Sau hơn một thập niên kiên tâm với triết lý phát triển bất động sản bền vững tại Việt Nam, Gamuda Land đang cho thấy sự thấu hiểu sâu sắc các giá trị thực chất của một đô thị bền vững. Sự thấu hiểu giúp cho doanh nghiệp trở thành nhà kiến tạo đô thị ấn tượng có cách tiếp cận vô cùng trách nhiệm với vấn đề môi trường, bảo tồn hệ sinh thái.

Mới đây, ông Angus Liew, Chủ tịch Hội đồng thành viên Gamuda Land Việt Nam đã có buổi trò chuyện cùng Kinh tế Sài Gòn Online – một trong những tạp chí kinh tế uy tín hàng đầu Việt Nam, để chia sẻ những dấu ấn sau hành trình 15 năm tại Việt Nam cùng những chiến lược mà doanh nghiệp sẽ triển khai trong thời gian tới. SPACES hân hạnh giới thiệu lại quý độc giả bài phỏng vấn thú vị này.

Dũng Trần

Hơn một thập niên kiên trì với chiến lược phát triển bền vững Gamuda Land là một nhà phát triển bất động sản có kinh nghiệm ở châu Á. Điều gì ở thị trường bất động sản Việt Nam khiến cho doanh nghiệp quyết định đầu tư ở đây và duy trì hành trình phát triển này trong hơn một thập niên qua?

Ngoài những lợi thế về tự nhiên, chúng tôi đánh giá Việt Nam có rất nhiều tiềm năng để phát triển kinh tế như tình hình chính trị ổn định, dân số đông với “cơ cấu dân số vàng”... Việt Nam cũng đang tham gia nhiều hiệp định thương mại quốc tế, nền kinh tế đang có độ mở lớn. Cụ thể là trong thời gian qua nhiều nhà máy, công xưởng quốc tế đang chuyển đến Việt Nam kéo theo các công ty thương mại tìm hiểu đầu tư ngày một nhiều. Hơn hết, các chỉ số tăng trưởng kinh tế tích cực trong thời gian gần đây tạo cho các doanh nghiệp nước ngoài có niềm tin về quốc gia có môi trường đầu tư lý tưởng.

Điều này tạo ra nhu cầu nhà ở rất cao trong thời gian tới, tạo động lực cho các nhà đầu tư bất động sản tham gia thị trường. Bên cạnh đó, xu hướng ngày càng tăng người dân Việt Nam đòi hỏi môi trường sống tốt hơn đang mở ra cơ hội cụ thể cho Gamuda Land khi tận dụng được những kinh nghiệm của mình tại thị trường này.

Nhìn lại tiến trình phát triển của doanh nghiệp kể từ khi xuất hiện tại Việt Nam, đâu là những

thách thức mà doanh nghiệp phải vượt qua để đạt được vị thế thành công như ngày hôm nay?

Thách thức lớn nhất đối với các nhà phát triển nước ngoài trên thị trường bất động sản Việt Nam là thích nghi được các yếu tố pháp lý của thị trường. Bởi mỗi quốc gia đều có một đặc thù riêng trong hệ thống pháp lý và doanh nghiệp cũng cần một nhận thức nhất định để hoạt động ổn định và lâu dài.

Bên cạnh đó, sự cạnh tranh trên thị trường đang ngày càng gay gắt và sôi động hơn. Tôi nhận thấy các chủ đầu tư nội địa đã có những bước tiến mạnh mẽ so với khi chúng tôi mới thâm nhập thị trường. Nhiều trong số đó đã nâng cao uy tín và vị thế thương hiệu trên thị trường, cũng như hoàn thiện tổ chức của họ với năng lực ngày càng ấn tượng.

Tuy nhiên Gamuda Land có thời gian đủ lâu để hiểu rõ thị trường, nhu cầu tâm lý khách hàng, cũng như văn hóa và quy định pháp luật. Chúng tôi đã tạo dựng được một nền tảng vững chắc, cùng sự hỗ trợ từ Tổng công ty nên chúng tôi có lợi thế tốt hơn so với các chủ đầu tư nước ngoài khác, cũng như có khả năng cạnh tranh với các tập đoàn trong nước.

Một thập niên chưa phải là dài nhưng cũng đủ để doanh nghiệp ghi dấu ấn và định hình được tư duy phát triển trong một thị trường nào đó. Vậy giá trị cốt lõi mà Gamuda Land đã định hình cho mình ở thị trường



Việt Nam là gì?

Tại Gamuda Land, chúng tôi thiết lập hệ 4 giá trị thương hiệu bao gồm: trở thành nhà kiến tạo đô thị có trách nhiệm; tôn trọng thiên nhiên và môi trường; quan tâm đến con người, cộng đồng; và không ngừng thúc đẩy sự cải tiến để tạo ra giá trị. Đây là những triết lý, nguyên tắc nền tảng chi phối mọi mảng miếng kinh doanh của chúng tôi, là cách chúng tôi phát triển các dự án trên toàn cầu, chứ không chỉ ở Việt Nam.

Mục tiêu cuối cùng của Gamuda Land là tạo ra những chốn an cư lý tưởng, nơi cư dân gọi là tổ ấm, luôn muốn là một phần trong đó, để sinh sống và gắn bó cùng nhau. Vậy nên, cụ thể tại đây, mục tiêu cao nhất của chúng tôi là có thể phủ xanh các không gian sống và đồng thời góp phần nâng cao tiêu chuẩn sống của người dân Việt Nam.

Quỹ đất vẫn là yếu tố quan trọng và là để doanh nghiệp theo đuổi triết lý phát triển của mình một cách toàn diện nhất, ông có thể chia sẻ về thực trạng và chiến lược phát triển quỹ đất của Gamuda Land trong thời gian tới hay không?

Mở rộng quỹ đất là ưu tiên hàng đầu của chúng tôi hiện nay. Quỹ đất “sạch” đủ lớn và đã đền bù đầy đủ để triển khai dự án là rào cản lớn nhất để phát triển các dự án đô thị tích hợp. Đặc biệt tại các thành phố lớn như Hà Nội và TP.HCM, quỹ đất hiện nay là vô cùng khan hiếm. Để tìm được một mảnh đất lớn như Celadon City rộng 82 ha hay 274 ha như Gamuda City là gần như không thể. Tuy nhiên, chúng tôi vẫn kiên trì với chiến lược phát triển bền vững tại Việt Nam.

Tổng công ty tại Malaysia đã thông qua kế hoạch đầu tư tại Việt Nam trong thời gian tới, sẵn sàng rót nguồn vốn lớn sang để mở rộng quỹ đất bằng nhiều hình thức như M&A, chuyển nhượng, đấu thầu... Hoạt động M&A sẽ đóng vai trò quan trọng trong kế hoạch kinh doanh của chúng tôi trong thời gian tới. Đây là một giải pháp chiến lược để mở rộng quy mô kinh doanh nhanh chóng tại Việt Nam.

Nếu như kế hoạch M&A đạt trạng thái lý tưởng, doanh nghiệp có chiến lược để mở rộng kinh doanh hay đa dạng hóa sản phẩm để tối ưu giá trị đầu tư của mình hay không?

Chúng tôi thực sự quan tâm đến việc đa dạng hóa danh mục sản phẩm của mình tại Việt Nam. Những loại sản phẩm như khu phức hợp cao tầng, nhà ở kết hợp thương mại, v.v..., Gamuda Land đều có đủ năng lực để triển khai. Nhưng quỹ đất ở các thành phố lớn ngày một khan hiếm nên chúng tôi đã điều chỉnh kế hoạch của mình một chút.



Gamuda Land nhận thấy rất nhiều tiềm năng ở các khu vực giáp ranh Hà Nội và TP.HCM. Các khu vực này sẽ được quy hoạch để trở thành các vùng đô thị, nơi tập trung những người dân sống tại các khu vực ngoại vi vào trung tâm làm việc và đi về hàng ngày. Điều này là khá phổ biến ở Malaysia.

Thực tế chúng tôi cũng đã bắt đầu xúc tiến các thương vụ với các doanh nghiệp, tập đoàn nội địa để mua lại quỹ đất, tuy nhiên, các thương vụ này vẫn đang trong quá trình thương thảo, chưa thống nhất. Hiện tại, tôi chỉ có thể chia sẻ rằng chúng tôi đang nhắm đến các tỉnh giáp ranh, khu vực vệ tinh như Bình Dương, Đồng Nai, Long An ở phía Nam và Hưng Yên, Hải Phòng, Phú Thọ ở phía Bắc.

“Xanh hóa” thị trường BDS cần được hiểu toàn diện hơn

Kiến tạo hệ sinh thái đô thị phát triển bền vững là chiến lược cốt lõi của Gamuda Land vậy doanh nghiệp đã kiến tạo cho mình một “hệ sinh thái” đối tác nội địa đủ tốt để thực hiện triết lý kinh doanh của mình hay chưa?

Thâm nhập thị trường vào năm 2007, Gamuda Land không thể vươn xa như vậy tại Việt Nam nếu không có



sự hỗ trợ của các đối tác kinh doanh, nhà thầu xây dựng, nhà cung cấp bản địa.

Và chúng tôi vẫn muốn mở rộng mạng lưới của mình hơn nữa. Chúng tôi đang tìm kiếm các đối tác chia sẻ cùng hệ giá trị và tầm nhìn hướng tới sự phát triển bền vững để hợp tác, đặc biệt trong lĩnh vực mua bán và sáp nhập.

Trong chiến lược vận dụng M&A của mình, chúng tôi không chỉ là bên mua mà còn là bên cung cấp. Ví dụ như tại Celadon City, chúng tôi có các tiện ích như trường học, văn phòng, địa điểm tổ chức sự kiện, khu thương mại... chào đón các nhà đầu tư thứ cấp tham gia theo phương thức M&A. Trước đây, chúng tôi đã chuyển nhượng trung tâm thương mại cho Aeon Mall khai thác, và tiện ích giáo dục thì hợp tác cùng Trường Quốc tế Á Châu. Nhiều hạng mục khác vẫn còn để chờ các nhà đầu tư tìm đến.

Gamuda Land hoan nghênh tất cả các doanh nghiệp có cùng hệ giá trị và tầm nhìn hướng tới phát triển bền vững tham gia với chúng tôi trong hành trình nâng tầm thị trường bất động sản Việt Nam.

Theo ông khái niệm “bền vững” trong doanh nghiệp bất động sản là gì và những giá trị cụ thể mà doanh nghiệp đang hướng đến?

Tôi nhận thấy trong những năm gần đây, không chỉ các chủ đầu tư nước ngoài mà cả các tập đoàn nội địa Việt Nam cũng bàn luận rất nhiều về công trình xanh, phát triển dự án bền vững. Tuy nhiên, theo ý kiến của tôi, điều đầu tiên chúng ta cần làm là định nghĩa lại thế nào là “công trình xanh”.

Rất nhiều cái gọi là “dự án xanh” ở Việt Nam gần đây nhấn mạnh đến yếu tố cây xanh. Nhưng cây xanh chỉ là một phần của câu chuyện. Cần nhiều yếu tố khác nữa để tạo ra một dự án xanh và bền vững thực sự, ví dụ như quy hoạch tổng thể, kết cấu kiến trúc, tiêu chuẩn tiết kiệm năng lượng, công nghệ xử lý chất thải, vật liệu xây dựng...

Tại Gamuda Land, chúng tôi luôn cân nhắc tính bền vững ngay từ bước đầu tiên nhất - quy hoạch tổng thể. Làm thế nào để tối ưu hóa sự thông gió và ánh sáng tự nhiên cho công trình, nhằm tiết kiệm diện năng tiêu thụ!? Chúng tôi cũng đang áp dụng Công nghệ Quản lý chất thải 6R tiên tiến để giảm thiểu rác thải ra từ các dự án của mình tốt nhất có thể.

Ở cấp độ chiến lược, tại Malaysia, chúng tôi vừa khai trương nhà xưởng IBS (Hệ thống Xây dựng Công nghiệp hóa) đầu tiên của mình. Đây là công nghệ sản xuất kỹ thuật số các thành phần công trình của chúng tôi nhằm giảm thiểu càng nhiều càng tốt lượng khí thải carbon do các hoạt động xây dựng tạo ra.

Trong những năm tới, chúng tôi sẽ mang đến nhiều sáng kiến công trình xanh mới nữa - trong cách chúng tôi quy hoạch tổng thể các dự án của mình và cách chúng tôi triển khai sáng kiến Gamuda Parks để xây dựng nhiều khu “rừng đô thị” hơn, trồng nhiều cây hơn. Trong tương lai, tất cả các tòa nhà trong dự án của chúng tôi sẽ được thiết kế theo tiêu chuẩn xanh và rất tiết kiệm năng lượng.

Vậy nhìn nhận một cách tổng thể, để thị trường bất động sản Việt Nam phát triển bền vững theo xu hướng “xanh hóa” nền kinh tế thì đâu là cách tiếp cận tối ưu?

Để theo đuổi sự bền vững, dù đối với một quốc gia hay một tổ chức, đều cần có cách tiếp cận đa hướng. Nhưng nhìn từ lộ trình hướng tới nền kinh tế xanh của Gamuda Land, chúng tôi nhấn mạnh sự cần thiết phải áp dụng một cách tiếp cận chiến lược. Chúng ta phải tự hỏi mình rằng chúng ta có thể tạo ra tác động ở đâu. Không một nhóm hay một quốc gia nào có thể làm được mọi thứ. Đó cần là sự nỗ lực chung của cả các cấp chính quyền và doanh nghiệp.

Đây không phải là công việc có thể hoàn thành trong ngày một ngày hai, nhưng hãy bắt đầu theo đuổi nó. Chúng ta có thể thay đổi một chút mỗi ngày với sự kiên trì và tư duy đúng đắn, chắc chắn rồi chúng ta sẽ đạt được mục tiêu.



THỊ TRƯỜNG BẤT ĐỘNG SẢN PHÍA NAM HẬU COVID-19: TIÊU ĐIỂM BÌNH DƯƠNG

Bất chấp ảnh hưởng sâu rộng bởi đại dịch Covid-19 trong 2 năm vừa qua, nhưng vẫn giữ được nhiều lợi thế như tốc độ tăng trưởng kinh tế ấn tượng, công nghiệp phát triển mạnh mẽ, hạ tầng giao thông đồng bộ... thị trường bất động sản Bình Dương đang chứng tỏ vẫn rất giàu tiềm năng tăng trưởng và là điểm sáng thu hút các chủ đầu tư dự án uy tín.



Các công trình hạ tầng giao thông liên tỉnh kết nối TP.HCM sẽ thúc đẩy thị trường bất động sản vùng ven tăng trưởng mạnh mẽ. Ảnh: Quốc lộ 13 đoạn qua Aeon Mall Bình Dương



Thành phố mới Bình Dương có nhiều tiềm năng tăng trưởng với nhiều lợi thế đầu tư.
Ảnh: Khu trung tâm hành chính mới tỉnh Bình Dương

Sức hút từ Thành phố mới Bình Dương

Sau 20 năm, Bình Dương đã trở thành một trong những địa phương có tốc độ tăng trưởng hàng đầu cả nước và được mệnh danh là “thủ phủ” công nghiệp. Đặc biệt trọng tâm nằm ở “siêu” dự án Thành phố mới Bình Dương thuộc TP. Thủ Dầu Một, được quy hoạch để trở thành không chỉ là trung tâm chính trị, kinh tế, văn hóa, tài chính của tỉnh Bình Dương, mà còn là tâm điểm kết nối Vùng kinh tế trọng điểm phía Nam. Dự án được phát triển theo mô hình TOD (Transport Oriented Development) – phát triển đô thị tích hợp đầu mối giao thông công cộng – và là nơi giao thoa của nhiều tuyến giao thông huyết mạch, cùng 02 tuyến metro kết nối trung tâm TP.HCM đang thành hình.

Với lợi thế “người đi sau” khi được tái lập vào năm 1997, cùng vị trí giáp ranh TP.HCM và Đồng Nai, Bình Dương đã được thừa hưởng những quy hoạch bài bản và đồng bộ về phát triển đô thị, tạo nên những khu đô thị gắn liền với thế mạnh công nghiệp, thu hút nguồn lao động nhập cư đông đảo. Nơi đây trở thành một tiêu điểm mới thúc đẩy các hoạt động giao lưu kinh tế, thương mại và dịch vụ, nghiên cứu & phát triển, chuyển giao công nghệ... thu hút lực lượng lao động hùng hậu đa dạng tầng lớp từ cả trong nước và quốc tế đổ về. Đi kèm với làn sóng tăng dân số cơ học chính là quá trình đô thị hóa diễn ra mạnh mẽ, tạo nên nguồn cầu nhà ở lớn, từ đó thúc đẩy quá trình phát triển các đô thị.

Mặc dù được quy hoạch bài bản, hiện đại và sở hữu nhiều lợi thế về hạ tầng tiện ích, song những năm trước đây, khu vực Thành phố mới vẫn chưa thu hút được nhiều cư dân chuyển về, dẫn đến tình trạng vắng vẻ, các dự án nhà phố, nhà liền kề bị bỏ trống. Nguyên nhân là do mạng lưới hạ tầng giao thông kết nối vùng chưa được khai thông, đã phần nào hạn chế tiềm năng tăng trưởng, điều kiện thuận tiện giao thương. Đặc biệt, với sự ảnh hưởng của đại dịch Covid-19 trong 2 năm vừa qua khiến cho tiến độ hoàn thiện các dự án, quy trình giao dịch bị đình trệ cũng làm thị trường BĐS khu vực này chững lại.

Mặc dù vậy, theo các báo cáo nghiên cứu thị trường mới nhất, giá nhà đất tại Thành phố mới Bình Dương trong nửa đầu năm 2022 bắt đầu có xu hướng tăng mạnh, có khả năng đạt đỉnh trong năm. Theo báo cáo quý 1-2022 của kênh thông tin batdongsan.com.vn, xét ở yếu tố giá bán, trong các tỉnh vệ tinh lân cận TP.HCM, thì Bình Dương có giá đất nền tăng mạnh nhất so với cùng kỳ năm 2021 với mức tăng hơn 27%.

Thị trường “dậy sóng” khi khởi ngoại vào cuộc

Lý giải cho xu hướng này, tác động lớn nhất chính là đến từ chủ trương của Chính phủ đẩy mạnh xúc tiến các công trình giao thông trọng điểm phía Nam. Tuyến đường Vành đai 3 qua địa

phận TP.HCM và các tuyến cao tốc khởi động mở ra cơ hội tăng cường kết nối kinh tế - giao thương liên vùng, trong đó Bình Dương là một trong những khu vực hưởng lợi nhất. Những công trình này sau khi hoàn thành được kỳ vọng sẽ giúp khơi thông dòng chảy hàng hóa, giảm chi phí logistics, tăng yếu tố cạnh tranh, đóng góp lớn vào phát triển điều kiện kinh tế - xã hội cho toàn vùng đô thị TP.HCM mở rộng.

Chính bởi những yếu tố nền tảng tích cực đó đã thúc đẩy kỳ vọng vào sự tăng trưởng của thị trường bất động sản khu vực tăng cao, thu hút sự chú ý của các đơn vị phát triển dự án và cả những nhà đầu tư cá nhân. Theo một số nhận định chuyên gia, nguồn cung các sản phẩm bất động sản tại Thành phố mới Bình Dương đang ngày càng nâng cao cả về chất và lượng. Các chủ đầu tư cả trong và ngoài nước đều đang ồ ạt đổ về đây thu mua quỹ đất để phát triển các dự án nhà ở thương mại, nhằm đáp ứng nhu cầu đang tăng như vũ bão của người mua nhà. Đặc biệt là các dự án nhà phố, biệt thự liền kề và căn hộ cao cấp của các nhà đầu tư khối ngoại như: CapitalLand, Tokyu và Gamuda Land...

Cụ thể nhất là mới đây, đã có thông tin cho biết Gamuda Land – chủ đầu tư từng lấy đến từ Malaysia đã chính thức có mặt tại Thành phố mới Bình Dương và dự kiến ra mắt dự án nhà phố mang đậm dấu ấn của mình vào cuối năm 2022.

Việc các chủ đầu tư tên tuổi khối ngoại như Gamuda Land bắt đầu nhập cuộc phát đi tín hiệu vô cùng khả quan cho thị trường bất động sản Bình Dương, dự báo một chu kỳ tăng trưởng mạnh mẽ cho các sản phẩm bất động sản cũng như đất nền ở khu vực này.

Adam Nguyễn



Là thủ phủ công nghiệp”, Bình Dương là nơi tập trung lượng lớn lao động, kỹ sư, chuyên gia trong và ngoài nước, tạo ra nhu cầu nhà ở tăng cao. Ảnh: Khu công nghiệp VSIP

New project
**COMING
SOON**
LET'S WAIT TOGETHER!

ARTISAN PARK

「DỰ ÁN NHÀ PHỐ THƯƠNG MẠI SẴN UẤT BẠC NHẤT

THÀNH PHỐ MỚI BÌNH DƯƠNG

GAMUDA LAND

AUSTRALIA | MALAYSIA | SINGAPORE | UNITED KINGDOM | VIETNAM

gamudaland.com.vn 0903 340 888

GAMUDA LAND KHỞI ĐẦU KẾ HOẠCH MỞ RỘNG QUỸ ĐẤT VỚI BÌNH DƯƠNG

Sau những bước đi thành công tại thị trường Việt Nam với 2 dự án đô thị sinh thái nổi bật tại Hà Nội và TP.HCM, Gamuda Land tiếp tục kế hoạch mở rộng quỹ đất và quy mô kinh doanh tại nước ta với bước đi đầu tiên là thâm nhập thị trường Bình Dương.

Trong bối cảnh quỹ đất hạn chế và nguồn vốn tín dụng cho doanh nghiệp bất động sản bị kiểm soát chặt chẽ trong năm 2022, thì M&A hay chuyển nhượng dự án, sang nhượng thành phần là những “chìa khóa” để các doanh nghiệp có quỹ đất kết hợp với những đơn vị có năng lực phát triển dự án cùng nhau vượt qua khó khăn.

Vì lẽ đó, bất chấp những khó khăn của dịch bệnh trong 2 năm qua, thị trường bất động sản Việt Nam vẫn diễn ra sôi nổi hàng loạt thương vụ M&A, sang nhượng dự án giá trị lớn của các chủ đầu tư có tiềm lực tài chính mạnh và kinh nghiệm phát triển bất động sản dày dặn trên thị trường.

M&A: LỜI GIẢI CHO BÀI TOÁN QUỸ ĐẤT CỦA CHỦ ĐẦU TƯ NGOẠI

M&A được coi là phương thức hữu hiệu giúp những doanh nghiệp khối ngoại giàu tiềm lực có thể giảm bớt thời gian, chi phí khi bước đầu tham gia thị trường Việt Nam hoặc mở rộng quy mô kinh doanh. Đồng thời cũng giúp gia tăng nguồn cung sản phẩm cho thị trường, góp phần bình ổn và đáp ứng nhu cầu nhà ở ngày càng tăng cao của người dân.

Phân tích về chiến lược đầu tư tại Việt Nam trong một tọa đàm kinh tế gần đây, ông Angus Liew – Chủ tịch HĐQT Gamuda Land Việt Nam nhận định không chỉ với Gamuda Land mà với tất cả các nhà phát triển dự án, M&A là giải pháp chiến lược để mở rộng kinh doanh nhanh chóng tại Việt Nam. Đó là cách thuận tiện nhờ tiết kiệm thời gian đền bù giải tỏa, thủ tục phê duyệt dự án... để có được một quỹ đất sẵn sàng triển khai dự án ngay.

Lãnh đạo Gamuda Land Việt Nam cũng cho rằng yếu tố để có được một thương vụ M&A thành công là “đất sạch”, nghĩa là phải nằm trong quy hoạch phân khu dân cư đã được Chính phủ phê duyệt, tỷ lệ 1/2000 được thông qua và hoàn chỉnh quy trình bồi thường giải phóng mặt bằng.

Ông Angus Liew

Chủ tịch HĐQT Gamuda Land Việt Nam chia sẻ về chiến lược mở rộng quy mô kinh doanh ở Việt Nam



Việt Nam đang tham gia nhiều hiệp định thương mại quốc tế như EVFTA, EVIPA, CPTPP. Ở khía cạnh kinh tế vi mô, với tất cả các hiệp định thương mại quốc tế này, Việt Nam là một điểm đến rất tốt để đầu tư, kinh doanh. Bên cạnh đó, tôi nhận thấy xu hướng ngày càng tăng người dân Việt Nam đòi hỏi môi trường sống tốt hơn. Những yếu tố nguồn cầu cao đó khiến Việt Nam trở thành địa điểm lý tưởng cho các nhà đầu tư bất động sản.

”

Đại diện chủ đầu tư đến từ Malaysia đánh giá thị trường bất động sản Việt Nam, đặc biệt tại phía Nam, khuynh hướng đầu tư đang có sự chuyển dịch mạnh mẽ. Các chủ đầu tư đang chuyển hướng phát triển dự án đến các khu vực vùng ven như Đồng Nai, Bình Dương, Long An với số lượng sản phẩm mới dồi dào. Động lực chính đến từ các dự án hạ tầng giao thông làm tăng kết nối giữa các khu vực, tốc độ đô thị hóa nhanh chóng và nhu cầu về nhà ở ngày càng cao của người dân.

Dự án Celadon City của Gamuda Land là một trong những khu đô thị sinh thái đáng sống hàng đầu tại TP.HCM



NẮM BẮT CƠ HỘI & SẴN SÀNG CHI “MẠNH TAY” Ở THỊ TRƯỜNG TIỀM NĂNG

Việt Nam đang là thị trường lớn thứ 2 của ông lớn bất động sản Malaysia. Theo báo cáo tài chính do doanh nghiệp công bố, dù gặp nhiều khó khăn vì đại dịch Covid-19 nhưng trong năm 2021, thị trường Việt Nam vẫn mang về khoản doanh thu hơn 5.640 tỷ đồng cho Tổng công ty, chiếm đến 75% tổng doanh thu từ thị trường nước ngoài của Gamuda Land. Đây có thể xem là “quả ngọt” xứng đáng cho quyết định “chi bạo” của chủ đầu tư này khi chỉ vừa đặt chân đến Việt Nam vào năm 2007. Cụ thể, Gamuda Land đã chi 8.600 tỷ đồng vốn đầu tư ban đầu cho khu đô thị Gamuda City tại Hà Nội và 3.600 tỷ đồng cho Celadon City tại TP.HCM.

Chia sẻ về chiến lược mở rộng quy mô của Gamuda Land trong thời gian tới, ông Angus Liew cho biết đang quan tâm đến các khu vực vệ tinh có cơ sở hạ tầng kết nối tiềm năng và có điều kiện kinh tế - xã hội phát triển. Đặc biệt trong bối cảnh Chính phủ đang đẩy mạnh vốn đầu tư cho các dự án hạ tầng kết nối như loạt dự án hạ tầng ở TP.HCM đã giúp các tỉnh giáp ranh trở thành điểm đến hấp dẫn đối với các nhà đầu tư.

Và bước đi cụ thể đầu tiên trong kế hoạch đầy tham vọng này là mua lại một dự án thành phần của “siêu” dự án Thành phố mới thuộc TP. Thủ Dầu Một, tỉnh Bình Dương. Dự án nằm ở vị trí đắc địa ngay sát Khu trung tâm hành chính mới của Bình Dương và các tiện ích giáo dục, sức khỏe, thể thao,... tiêu chuẩn quốc tế. Gamuda Land đặt ra mục tiêu phát triển dự án trở thành khu phức hợp tâm điểm với các hoạt động văn hóa, thương mại sầm uất ở trung tâm Thành phố mới Bình Dương.

Trong thời gian tới, Gamuda Land sẽ tiếp tục tìm kiếm cơ hội phát triển thêm nhiều dự án nữa tại các thành phố vệ tinh và tỉnh giáp ranh TP.HCM. Chủ đầu tư tên tuổi đến từ Malaysia đang quan tâm đến việc đa dạng hóa danh mục sản phẩm của mình tại Việt Nam như các dự án phức hợp cao tầng, nhà ở thương mại... Đây đều là những phân khúc mà Gamuda hoàn toàn có đủ năng lực để triển khai, ông Angus Liew cho biết thêm.

Đình Khải

Với vị trí đắc địa gần với Khu trung tâm hành chính mới của Bình Dương và các tiện ích tiêu chuẩn quốc tế, dự án của Gamuda Land hứa hẹn sẽ mang lại một không gian sống xanh hiện đại và tiện nghi cho cư dân.





SLOT ĐỖ XE ĐỊNH DANH - KHẮNG ĐỊNH VỊ THỂ VÀ PHONG CÁCH SỐNG THỜI THƯỢNG

Sở hữu slot đỗ xe định danh tại các chung cư, khu đô thị cao cấp là đặc quyền không dành cho số đông. Đây cũng là cách giúp chủ nhân khẳng định vị thế và phong cách sống thời thượng.

Bắt đầu sản phẩm hạng sang, cao cấp tại các đô thị lớn luôn được coi là thước đo khẳng định vị thế, đẳng cấp của chủ nhân. Ở đó, sự độc bản của sản phẩm và chuỗi tiện ích đặc quyền đều hướng đến việc biểu đạt dấu ấn và tối đa hóa trải nghiệm cá nhân. Một số dự án hạng sang, cao cấp tính đến mức “cá nhân hóa” cả chỗ đỗ xe, chỗ đỗ xe cũng lưu giữ và in đậm dấu ấn của gia chủ.

Tuy nhiên, “cá nhân hóa” chỗ đỗ xe bằng việc sở hữu slot đỗ xe định danh vẫn là câu chuyện số ít. Nhiều dự án cao cấp, hạng sang tại các đô thị lớn như Hà Nội, TP.HCM mới chỉ chú trọng

xác lập giá trị qua sự đặc địa của vị trí, sự độc lạ trong kiến trúc, thiết kế, nội thất và những đặc quyền của tiện ích, dịch vụ mà chưa chú trọng trải nghiệm cá nhân ở tiện ích đỗ xe. Chính bởi vậy, tiện ích đỗ xe cũng chưa được đầu tư xứng tầm với tập khách hàng của phân khúc hạng sang, cao cấp là những chủ nhân tinh hoa, danh giá.

Tiêu chí về không gian sống của tầng lớp siêu giàu và trung lưu Việt Nam đang ngày càng khắt khe. Cảm xúc trọn vẹn, toàn mỹ với không gian sống của tầng lớp này không chỉ là sự “đo ni đóng giày” theo gu thẩm mỹ trong nội thất, kiến trúc, nghệ thuật sắp

đặt, sự chăm chút hệ thống cây xanh, cảnh quan... mà còn là sự thông minh, tiện lợi, dấu ấn cá nhân ở cả chỗ đỗ xe.

Trong bối cảnh các thành phố lớn như Hà Nội, TP.HCM “khát” chỗ đỗ xe khiến không chỉ cư dân nhà mặt phố, nhà riêng trong ngõ mà cả cư dân các dự án chung cư cũng phải vất vả tìm “nhà” cho xế hộp, thì việc sở hữu slot đỗ xe định danh tại các khu căn hộ hạng sang là cách mà người giàu cho thấy họ đang tận hưởng cuộc sống theo một “chất riêng”.

Từng là cư dân một dự án hạng sang ở TP.HCM thế nhưng mới đây, ông Ngô Văn Dũng mới được trải nghiệm những tiện lợi mà slot đỗ xe định danh ở dự án mới chuyển về sống mang lại.

Tại nơi ở trước, dù đa phần các tiện ích, dịch vụ đều sang trọng nhưng vấn đề đỗ xe không ít lần làm ông phiền lòng, nhất là sau những buổi tối muộn lòng vòng trong các tầng hầm tìm chỗ trống. Bận rộn công việc, đôi khi ông Dũng không nhớ mình đã đỗ xe ở vị trí nào, lại phải mất khá nhiều thời gian đi tìm vào sáng hôm sau.

Những vướng mắc này đã hoàn toàn biến mất khi tại nơi ở mới, với slot đỗ xe định danh được gắn biển đăng kiểm xe ở một vị trí cụ thể, dù trở về vào bất cứ lúc nào và trong suốt quá trình lấy xe sau đó, ông đều cảm thấy thuận tiện, tiết kiệm được rất nhiều thời gian và tránh những bực tức không đáng có.

“Khởi đầu một ngày mới có thể sẽ không hoàn hảo nếu bạn phải mất thời gian nhớ và tìm xem hôm trước mình đỗ xe ở đâu. Kết thúc một ngày có thể sẽ không trọn vẹn nếu phải lòng vòng các tầng hầm tìm chỗ đỗ. Những trải nghiệm tưởng như nhỏ này lại có ý nghĩa nhất định với mỗi người về tinh thần. Slot đỗ xe định danh là một tiện ích khiến tôi rất thích thú”, ông Dũng chia sẻ.

“ĐẶC QUYỀN” SLOT ĐỖ XE ĐỊNH DANH

Các slot đỗ xe định danh tại các dự án hạng sang, cao cấp đồng nghĩa với việc gắn biển đăng kiểm xe tại vị trí cố sẵn như một sự xác lập quyền sở hữu. Đây là đặc quyền không dành cho số đông.

Các slot đỗ xe định danh thường được ưu tiên các vị trí đẹp, đắc địa, thuận lợi ra vào nên chủ nhân dễ dàng đến điểm đỗ chỉ trong vài phút. Lợi thế này giúp tiết kiệm thời gian và giúp phương tiện di chuyển nhanh hơn. Ngoài ra, các slot đỗ xe định danh được quản lý và chăm sóc bởi đội ngũ nhân viên túc trực thường xuyên nên luôn đảm bảo an toàn cho tài sản của chủ nhân.

Trên thực tế, một số dự án cao cấp tại Hà Nội và TP.HCM không có hình thức sở hữu slot đỗ xe định danh, nếu cư dân trở về nhà muộn - thời điểm bãi đỗ xe dưới hầm thường rơi vào tình cảnh hết chỗ, cư dân buộc phải theo hướng dẫn của bảo vệ, để xe tạm ở vỉa hè, lòng đường trong dự án hoặc đem xe gửi ở các bãi xe nổi trong dự án quanh khu vực tòa nhà mình đang sống rồi đi bộ về.

Chưa kể, tại một số dự án cao cấp, hạ tầng giao thông tĩnh quá tải, không đáp ứng đủ chỗ để xe, cư dân phải tự tìm và đem xe gửi ở các bãi đỗ xe tự phát bên ngoài vốn không đảm bảo quy chuẩn về diện tích, thiết kế và an toàn. Thực tế này cho thấy không phải ai cũng dễ dàng có được một chỗ đỗ xe ô tô ưng ý, ngay cả khi sinh sống trong các khu đô thị cao cấp.

Chính vì thế, trước sự quan tâm ngày càng gia tăng của gia chủ đối với “mái nhà cho xế hộp”, nhiều chủ đầu tư bất động sản danh tiếng trên thị trường gần đây đã nhanh chóng có động thái đáp ứng nhu cầu của cư dân bằng việc bán các slot đỗ xe định danh tại các dự án do chính mình “thai nghén”.

Một slot đỗ xe định danh tại các dự án hạng sang, cao cấp có giá bán trên thị trường lên tới cả tỷ đồng. Và giới thượng lưu Việt đều mạnh tay chi trả cho những tiện ích, dịch vụ mang đậm dấu ấn và cá nhân hóa trải nghiệm này. Hơn cả một tiện ích thiết thực đảm bảo nhu cầu cơ bản của cư dân, các slot đỗ xe định danh tại các dự án còn là thước đo khẳng định vị thế, phong cách của chủ nhân.

Thảo Vỹ



Dấu ấn cá nhân ngay tại chỗ đỗ xe góp phần mang lại cảm xúc trọn vẹn với không gian sống cho những chủ nhân danh giá



Elite Arts Academy

NUÔI LỚN TÂM HỒN TRẺ NHỎ BẰNG NGHỆ THUẬT

Hầu hết trẻ em đều thích các bộ môn nghệ thuật như vẽ, hát, nhảy, múa thể nhưng, không khó để nhận ra rằng trẻ em ngày nay rất thiếu sân chơi phù hợp để phát triển, bởi phần lớn các hoạt động này chỉ là các môn học phụ, ít được nhà trường đầu tư và quan tâm đúng mức. Trên thực tế, trẻ em được tiếp xúc sớm với nghệ thuật sẽ có nhiều lợi ích cho sự phát triển trí tuệ, thể chất và kỹ năng sống.



Học viện nghệ thuật Elite Arts Academy (EAA) với sứ mệnh trở thành nơi cho trẻ phát triển tài năng và đam mê nghệ thuật, cũng như thư giãn bổ ích sau thời gian trau dồi kiến thức chính khóa ở trường. Hiện nay, EAA đã có chi nhánh mới, mở rộng cơ hội tiếp cận với nhiều hơn các em nhỏ ở những địa bàn khác nhau.

ELITE ARTS ACADEMY - SÂN CHƠI NGHỆ THUẬT CHO TRẺ NHỎ

Nhận biết thấy tầm quan trọng của việc học nghệ thuật đối với trẻ em, phần lớn phụ huynh rất muốn con mình được tiếp xúc sớm với nghệ thuật nhưng lại không tìm được địa điểm phù hợp cho độ tuổi của con. Một trong những giải pháp cho điều đó chính là Elite Arts Academy - Học viện nghệ thuật dành cho thiếu nhi với đa dạng môn học, nhiều khóa học và lộ trình học được thiết kế phù hợp với các lứa tuổi khác nhau, trẻ có thể dễ dàng tìm được lớp học phù hợp với độ tuổi, cá tính và trình độ của mình.

RÈN TƯ DUY, LUYỆN KỸ NĂNG SONG SONG VỚI VIỆC HỌC NGHỆ THUẬT BÀI BẢN

Với bề dày 5 năm hình thành và phát triển, Elite Arts Academy tự tin là nơi các bậc phụ huynh có thể đặt lòng tin, gửi gắm con em mình cho những khóa học nghệ thuật hết sức thú vị đạt chuẩn quốc tế. EAA áp dụng chương trình giáo dục âm nhạc quốc tế Trinity College London & chương trình vũ đạo quốc tế ISTD (Imperial Society of Teachers of Dancing) vào chương trình chính, đảm bảo cung cấp nền tảng đào tạo tốt nhất cho trẻ nhỏ. Song song với việc học nghệ thuật bài bản, trẻ còn được phát triển phát triển các kỹ năng mềm như khả năng giao tiếp, làm việc tập thể, tính tự lập, nhận biết cảm xúc bản thân, qua đó định hình tính cách tốt đẹp hơn.

Tại EAA, không gian học tập luôn được cải thiện phù hợp cho từng bộ môn để các em được trải nghiệm môn học một cách thú vị nhất. Mỗi phòng học với thiết kế rộng rãi, đầy đủ ánh sáng, trang thiết bị, dụng cụ học được bố trí đầy đủ để các em nhỏ có thể hoạt động trong môi trường học tập lý tưởng, khơi gợi cảm hứng cao nhất.

Ngoài ra, các học viên còn có cơ hội tham gia vào các buổi biểu diễn hoành tráng được tổ chức định kỳ mỗi năm, đây chính là thời điểm bé phát huy tài năng và rèn luyện sự tự tin của mình.

ELITE ARTS MONG MUỐN MANG NGHỆ THUẬT ĐẾN GẦN HƠN VỚI CÁC EM NHỎ

Tiếp nối nền tảng vững chắc đã tạo lập suốt 5 năm qua, Elite Arts Academy tiếp tục mở rộng quy mô học viện của mình, và cơ sở thứ 2 khai trương tại khu đô thị tiêu chuẩn quốc tế hàng đầu phía Tây Sài Gòn - Celadon City trong tháng 6 này. Nhờ vào hạ tầng khang trang cùng tiện ích hiện đại sẵn có của Câu lạc bộ Thể thao & Nghỉ dưỡng Celadon, Elite Arts Academy hứa hẹn sẽ mang đến cho các em nhỏ một không gian nghệ thuật lý tưởng và chuẩn mực nhằm giúp các em có được những giây phút khám phá nghệ thuật hứng khởi và thú vị nhất.

Để các "cư dân nhí" của Celadon City cũng như khu vực lân cận có cơ hội tiếp cận nghệ thuật bài bản, Elite Arts hân hạnh

mang đến tháng ưu đãi đặc biệt nhân dịp mở chi nhánh mới, tiết kiệm hơn rất nhiều nếu phụ huynh cho trẻ trải nghiệm ngay tại thời điểm này:

Tuần lễ miễn phí học thử trong tháng 6

Giảm 10% học phí

Nhận quà trị giá 400.000Vnd

Elite Arts Academy không dừng lại ở việc khơi dậy và vun đắp cho đam mê nghệ thuật của các em mà còn tạo điều kiện cho



trẻ tự do phát triển toàn diện về tư duy, kỹ năng, kiến thức và cảm xúc một cách trọn vẹn, góp phần giúp trẻ lớn lên một cách toàn diện nhất. Học viện luôn sẵn sàng lắng nghe và tư vấn tận tình để phụ huynh có nhu cầu để con em được trải nghiệm với các môn học nghệ thuật.

Các cơ sở hiện tại của Elite Arts Academy:

- **CN1: 159 Đỗ Pháp Thuận, P. An Phú, TP. Thủ Đức, TP.HCM**
- **CN2: Celadon Sports & Resort Club - Số 2 Đường D2, P. Sơn Kỳ, Q. Tân Phú, TP.HCM**

CÁC MÔN ĐANG ĐƯỢC ĐÀO TẠO TẠI ELITE ARTS ACADEMY BAO GỒM:

- Khóa nhạc cụ phương Tây gồm đàn piano, đàn keyboard organ, violin, guitar và trống cajon;
- Khóa Nhạc cụ dân tộc gồm các môn sáo, đàn bầu, đàn tranh;
- Khóa vũ đạo gồm dance-sport, ballet, belly dance, yoga;
- Mỹ thuật tạo hình dành cho thiếu nhi;
- Và các bộ môn phát triển kỹ năng mềm như MC nhí, lớp thanh nhạc, lớp nhạc kịch, kỹ năng tự chăm sóc bản thân, khóa rèn kỹ năng giao tiếp.



Hotline: 0961.031.546 & 0931.161.118 | <https://elitearts.vn/> | <https://www.facebook.com/EliteArts.vn>

WORKSHOP YOGA DÀNH CHO CƯ DÂN CELADON CITY

Hưởng ứng ngày Quốc tế Yoga 21/06, vào trung tuần tháng 6 vừa qua, Câu lạc bộ Thể thao & Nghỉ dưỡng Celadon (CSRC) cùng nhãn hàng Decathlon đã đồng tổ chức chương trình Workshop Yoga tại Công viên trung tâm Celadon City. Sự kiện đặc biệt hoàn toàn miễn phí và chỉ dành riêng cho cư dân của khu đô thị.

Sau hàng nghìn năm phát triển, Yoga đã có rất nhiều hình thức và trường phái tập luyện khác nhau, phù hợp với từng đối tượng và mục tiêu tập luyện. Thông qua chương trình Workshop Yoga, dưới sự hướng dẫn của các “Master Yogi” đến từ Ấn Độ và Việt Nam, các cư dân Celadon City đã được tập luyện, trao đổi và tư vấn về các vấn đề liên quan đến tập luyện Yoga đúng cách, hiệu quả và an toàn. Bên cạnh đó, người tham dự còn được hướng dẫn các phương pháp thở phục hồi, đặc biệt dành cho các bệnh nhân đang trải qua các triệu chứng hậu Covid.

Ngoài ra, chương trình còn được thiết kế để các cư dân đồng diễn chuỗi động tác “Chào mặt trời” - bài tập Yoga vô cùng phổ biến gồm 12 động tác kết hợp giúp tăng độ dẻo dai, kích thích hệ tuần hoàn và các tuyến nội tiết trong cơ thể. Bài tập này còn giúp tăng khả năng đốt calories ẩn tượng, đánh tan mỡ thừa.

Tham gia sự kiện, các cư dân còn được cùng nhau thử thách với các “mini-challenge” từ “Master Yogi” và nhận nhiều quà tặng giá trị từ Ban Tổ Chức. Sự kiện đã khép lại với nhiều khoảnh khắc đẹp vui tươi, được cư dân ghi nhận là một sân chơi rèn luyện sức khỏe bổ ích, và được mong chờ sẽ có các kỳ tổ chức tiếp theo.

Lê Hoàng



Là một phần của khu đô thị đẳng cấp quốc tế Celadon City, CSRC là khu phức hợp thể thao tư nhân tích hợp đầy đủ các tiện ích hiện đại lớn nhất TP.HCM. Với tổng diện tích hơn 5,4 ha, CSRC mang phong cách kiến trúc tinh tế hiện đại, kết hợp hài hòa cùng không gian xanh và thoáng mát đầy tính thẩm mỹ. Nhờ cơ sở vật chất được trang bị đầy đủ, hội viên CSRC có thể thoải mái lựa chọn hình thức tập luyện theo sở thích của mình từ gym, yoga, nhảy, bơi lội, tennis, cầu lông, bóng rổ, bóng đá, v.v... đến xông hơi thư giãn.

**Để biết thêm thông tin về các chương trình tập luyện,
độc giả có thể liên hệ:**

Celadon Sports & Resort Club

Địa chỉ: Số 2 Đường D2, P. Sơn Kỳ, Q. Tân Phú, TP.HCM

Điện thoại: 028 6252 8999

CELADON
SPORTS & RESORT CLUB

Lớp
YOGA

Chỉ từ
399K

GAMUDA LAND



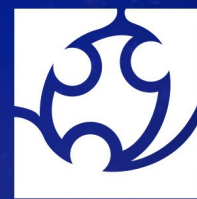
CELADON
SPORTS & RESORT CLUB

Lớp
**NHẢY
HIỆN ĐẠI**



chỉ từ
399K

GAMUDA LAND



CELADON
SPORTS & RESORT CLUB

Lớp
ZUMBA



chỉ từ
399K

GAMUDA LAND



CELADONCITY



GAMUDA
CITY



Tâm Huyết
Uy Tín
Tiên Phong

CÔNG TY CỔ PHẦN GAMUDA LAND (HCMC)
Số 02, Đường D2, Phường Sơn Kỳ,
Quận Tân Phú, TP.HCM
ĐT: 028 6252 9999
Fax: 028 6267 3906



Gamuda Land Vietnam
gamudaland.com.vn/celadoncity
0903 340 888